

## Regulamin Konkursu

### „OPOLSKA MARKA 2010”

#### 1. Cel konkursu „Opolska Marka 2010”

Celem Konkursu „Opolska Marka 2010”, zwanego dalej „Konkursem” jest wyłonienie wiodących eksporterów oraz najlepszych przedsiębiorstw, usług i produktów roku 2010 i ich szerokie promowanie na rynku krajowym i zagranicznym.

Ponadto intencją Konkursu jest rozpowszechnianie informacji o potencjale produkcyjnym i usługowym, innowacyjności i możliwościach eksportowych przedsiębiorstw Województwa Opolskiego oraz promocja produktów i usług wyróżniających się na tle innych w regionie, popularyzowanie wiedzy na temat jakości, nowoczesnych, zgodnych z normami ekologicznymi technologiach produkcji i efektywnych metodach zarządzania, a także efektywne wykorzystanie możliwości wsparcia jakie daje Unia Europejska zwłaszcza w zakresie RPO WO 2007-2013.

#### 2. Organizatorzy Konkursu

Organizatorem Konkursu jest Zarząd Województwa Opolskiego, zwany dalej „Organizatorem”.

#### 3. Uczestnicy Konkursu

##### 3.1. Kategoria „Eksport”

- 1) do udziału zaproszone są wszystkie małe, średnie i duże przedsiębiorstwa, które mają swą siedzibę na terenie Województwa Opolskiego i prowadziły działalność eksportową od co najmniej 3 lat.
- 2) warunkiem przystąpienia do Konkursu jest złożenie w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego w Opolu poprawnie wypełnionej Karty Zgłoszenia wraz z aktualnymi sprawozdaniami F01 (Sprawozdanie o przychodach, kosztach i wyniku finansowym za cały 2009 rok oraz za I półrocze 2010 r.) i ostatnim F02 (Statystyczne sprawozdanie finansowe sporządzone na dzień 31.XII.2009 r.) lub innych dokumentów potwierdzających dane dotyczące eksportu – najpóźniej do dnia 27 grudnia 2010 r.

##### 3.2. Kategorie: „Produkt”, „Produkt specjalistyczny”, „Usługa”, „Usługa specjalistyczna”

- 1) do udziału zaproszone są wszystkie podmioty gospodarcze oraz jednostki badawcze, uczelnie wyższe, instytucje kultury i inne jednostki organizacyjne mające swą siedzibę na terenie Województwa Opolskiego zgłaszające do Konkursu produkt/produkt specjalistyczny, usługę/usługę specjalistyczną będące wytworem ich własnej działalności w roku 2010.
- 2) warunkiem przystąpienia do Konkursu jest terminowe złożenie w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego w Opolu poprawnie wypełnionej Karty Zgłoszenia wraz z odpowiednio przygotowaną dokumentacją potwierdzającą zalety produktu/produktu specjalistycznego, usługi/usługi specjalistycznej, oraz o ile to możliwe, próbki produktu – najpóźniej do dnia 27 grudnia 2010 r.
- 3) uczestnictwo zgłoszonych produktów i usług przewidziane jest według działu Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD).

##### 3.3 Kategoria „Przedsiębiorstwo”

- 1) do udziału zaproszone są podmioty gospodarcze oraz jednostki badawcze mające swą siedzibę na terenie Województwa Opolskiego i prowadzą swoją działalność od co najmniej 3 lat, a dodatkowo:
  - pozyskują w sposób najefektywniejszy środki unijne na prowadzenie działalności,
  - wprowadzają innowacje dzięki RPO WO 2007-2013,
  - pozyskują dotacje na rozwój firmy ze środków RPO WO 2007-2013 (lub innych funduszy)
- 2) warunkiem przystąpienia do Konkursu jest złożenie w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego w Opolu poprawnie wypełnionej Karty Zgłoszenia wraz z aktualnymi sprawozdaniami F01 (Sprawozdanie o przychodach, kosztach i wyniku finansowym za cały 2009 rok oraz za I półrocze 2010 r.) i ostatnim F02 (Statystyczne sprawozdanie finansowe sporządzone na dzień 31.XII.2009 r.) w terminie podanym w ogłoszeniu do dnia 27 grudnia 2010 r.

### **3.4 Wyróżnienie mieszkańców Opolszczyzny**

- 1) Plebiscyt organizowany jest w 2 kategoriach: „Produkt” / „Produkt Specjalistyczny, i „Usługa” / „Usługa Specjalistyczna”.
- 2) Wyboru laureata dokonują mieszkańcy Województwa Opolskiego spośród wszystkich zgłoszeń nadesłanych w kategorii „Produkt”, „Produkt Specjalistyczny”, „Usługa”, „Usługa specjalistyczna”.
- 3) Szczegóły i sposób przebiegu plebiscytu reguluje odrębny regulamin.

### **4. Jury Konkursu**

- 4.1. Do oceny zgłoszonych firm Organizator powołuje Jury Konkursu Zarządzeniem Marszałka Województwa Opolskiego.
- 4.2. W skład Jury Konkursu nie mogą wchodzić osoby biorące udział w konkursie.
- 4.3. Jury Konkursu na swym pierwszym posiedzeniu zapoznaje się z regulaminem Konkursu oraz wybiera w głosowaniu jawnym Przewodniczącego Jury, a następnie dzieli się na zespoły (adekwatnie do kategorii).
- 4.4 Przewodniczący Jury Konkursu uczestniczy w posiedzeniu każdego zespołu.
- 4.5 Jury Konkursu w zespołach zapoznaje się z propozycjami nadesłanymi przez uczestników Konkursu i po kompleksowym przeanalizowaniu nadesłanych przez uczestników zgłoszeń wyłania nominowanych w każdej z kategorii.
- 4.6 Jury na wspólnym spotkaniu, zwołanym przez Organizatora, przedstawia nominowanych z poszczególnych kategorii i wspólnie dokonuje wyboru:
  - 2 laureatów w kategorii „Eksport”, po 1 w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw oraz dużych przedsiębiorstw
  - 2 laureatów w kategorii „Produkt”, po 1 w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw oraz dużych przedsiębiorstw
  - 2 laureatów w kategorii „Produkt specjalistyczny”, po 1 w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw oraz dużych przedsiębiorstw
  - 2 laureatów w kategorii „Usługa”, po 1 w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw oraz dużych przedsiębiorstw
  - 2 laureatów w kategorii „Usługa specjalistyczna”, po 1 w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw oraz dużych przedsiębiorstw
  - 2 laureatów w kategorii „Przedsiębiorstwo”, po 1 w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw oraz dużych przedsiębiorstw
- 4.7. Jury może nie dokonać wyboru laureata w którejś z kategorii Konkursu.
- 4.8. Podmiot nominowany w kilku kategoriach może być laureatem tylko w jednej kategorii Konkursu. O wyborze rozstrzyga Jury na wspólnym posiedzeniu.
- 4.9. Werdykt Jury Konkursu jest ostateczny, bez możliwości odwołania się.

### **5. Kryteria oceny**

#### **5.1. Kryteria oceny Opolskiej Marki w kategorii „Eksport”**

- 1) podstawowymi kryteriami oceny stosowanymi przez Jury Konkursu są następujące wskaźniki za 2009 r. i I półrocze 2010 r.:
  - a) rentowność eksportu
  - b) wartość eksportu na 1 zatrudnionego
  - c) dynamika eksportu (nowe rynki zbytu)
  - d) wartość eksportu w ogólnej sprzedaży
- 2) Za każde z kryteriów podstawowych członek Jury może przyznać min. 0 max. 15 punktów ( karta oceny eksportu w załączeniu)
- 3) dodatkowe kryteria brane pod uwagę przez Jury Konkursu to:
  - wartość sprzedaży eksportowej
  - alokacja eksportu (ilość importerów zagranicznych)
  - innowacyjność (wyroby hi-tech)

- wynik ekonomiczny firmy
  - znaczenie dla rodzimej (regionalnej) gospodarki w zakresie utrzymania i tworzenia miejsc pracy
  - pozyskane dotacje na rozwój firmy ze środków RPO WO 2007-2013 lub innych funduszy
- 4) Za każde z kryteriów dodatkowych członek Jury może przyznać min. 0 max 10 punktów
  - 5) Jury ma możliwość zaproszenie przedstawicieli oraz wizytacji podmiotów, które się zgłosiły do Konkursu, w celu uzyskania dodatkowych informacji.
  - 6) Wybór laureatów dokonywany jest w oparciu o zgodność formalną ankiety z wymogami Konkursu, ostatnie sprawozdanie F02 - „Statystyczne sprawozdanie finansowe sporządzone na dzień 31.XII.2009 r.”, aktualne sprawozdania F01 - Sprawozdanie o przychodach, kosztach i wyniku finansowym za okres od początku roku do końca kwartału IV 2009 r. oraz za dwa pierwsze kwartały 2010 r.” (informacje do wyłącznej wiadomości Jury Konkursu) oraz opinię ekspertów.
  - 7) Wybór najlepszego przedsiębiorstwa dokonywany jest w oparciu o zgodność formalną KARTY ZGŁOSZEŃ z wymogami Konkursu oraz opinię własną członków Jury.

### **5.2. Kryteria oceny Opolskiej Marki w kategorii „Produkt” oraz „Produkt specjalistyczny”**

- 1) podstawowymi kryteriami oceny dla Opolskiej Marki w kategorii „Produkt” oraz „Produkt specjalistyczny” stosowanymi przez Jury Konkursu są:
  - a) jakość i nowoczesność produktu– dokumenty potwierdzające (atesty, normy, wyróżnienia, posiadane certyfikaty, ISO),
  - b) nowe, atrakcyjne rozwiązania zastosowane w produkcji,
  - c) cechy użytkowe i estetyczne produktu,
  - d) walory promujące region,
- 2) za każde z kryteriów członek Jury może przyznać min. 0 max 15 punktów (karta oceny produktu w załączeniu).
- 3) Dodatkowe kryteria brane pod uwagę przez Jury Konkursu to:
  - a) opinie odbiorców – rekomendacje pisemne,
  - b) zgodność z normami ekologicznymi,
  - c) estetyka opakowania
  - d) pozyskane dotacje na rozwój firmy ze środków RPO WO 2007-2013 lub innych funduszy
- 4) Za każde z kryteriów dodatkowych członek Jury może przyznać min.0 max 10 punktów.
- 5) Zgłoszone do Konkursu produkty spożywcze oraz inne produkty (o ile to możliwe) powinny być dostarczone na posiedzenie Jury, tak by mogły być poddane weryfikacji przez Jurorów.
- 6) Jury ma możliwość zaproszenia przedstawicieli oraz wizytacji podmiotów, które się zgłosiły do Konkursu, w celu uzyskania dodatkowych informacji.
- 7) Wybór najlepszego produktu oraz produktu specjalistycznego dokonywany jest w oparciu o zgodność formalną KARTY ZGŁOSZEŃ z wymogami Konkursu oraz opinię własną członków Jury.

### **5.3. Kryteria oceny Opolskiej Marki w kategorii „Usługa” oraz „Usługa specjalistyczna”.**

- 1) Podstawowymi kryteriami oceny dla Opolskiej Marki w kategorii „Usługa” stosowanymi przez Jury Konkursu są:
  - a) spełnienie wymagań grupy klientów, do których usługa jest adresowana,
  - b) działania zapewniające utrzymanie poziomu świadczonych usług,
  - c) plan rozwoju i podniesienia poziomu dotychczasowych usług,
  - d) efektywność i skuteczność działania firmy.
  - e) terminowość realizacji usługi,
  - f) jakość usługi,
  - g) innowacyjność,
- 2) Za każde z kryteriów podstawowych członek Jury może przyznać min. 0 max 15 punktów (karta oceny usługi w załączeniu).

- 3) Dodatkowe kryteria brane pod uwagę przez Jury Konkursu to:
  - a) opinie odbiorców (rekomendacje pisemne),
  - b) zgodność z normami ekologicznymi,
  - c) liczba zrealizowanych i niezrealizowanych zamówień,
  - d) liczba reklamacji, liczba uregulowanych reklamacji,
  - e) pozyskane dotacje na rozwój firmy ze środków RPO WO 2007-2013 lub innych funduszy
- 4) Za każde z kryteriów dodatkowych członek Jury może przyznać min. 0 max 10 punktów.
- 5) Jury ma możliwość zaproszenia przedstawicieli oraz wizytacji podmiotów, które się zgłosiły do Konkursu, w celu uzyskania dodatkowych informacji.
- 6) Wybór najlepszej usługi oraz usługi specjalistycznej dokonywany jest w oparciu o zgodność formalną KARTY ZGŁOSZENIA z wymogami Konkursu oraz opinię własną członków Jury.

#### 5.4. Kryteria oceny Opolskiej Marki w kategorii „Przedsiębiorstwo”

- 1) Podstawowymi kryteriami oceny dla Opolskiej Marki w kategorii „Przedsiębiorstwo” stosowanymi przez Jury Konkursu są:
  - a) wzrost zatrudnienia
  - b) stwarzanie ścieżki kariery nowo zatrudnionym pracownikom
  - c) znaczenie dla rodzimej (regionalnej) gospodarki w zakresie utrzymania i tworzenia miejsc pracy,
  - d) sytuacja finansowa firmy, nakłady inwestycyjne,
  - e) konkurencyjność (pozycja na rynku w regionie, kraju, za granicą),
- 2) Za każde z kryteriów podstawowych członek Jury może przyznać min. 0 max 15 punktów (karta oceny przedsiębiorstwa w załączeniu).
- 3) Dodatkowe kryteria brane pod uwagę przez Jury Konkursu to:
  - a) nagrody, wyróżnienia, certyfikaty uzyskane przez firmę,
  - b) zgodność z normami ekologicznymi,
  - c) pozyskują w sposób najefektywniejszy środki unijne na prowadzenie działalności,
  - d) wprowadzają innowacje dzięki RPO WO 2007-2013,
  - e) pozyskują dotacje na rozwój firmy ze środków RPO WO 2007-2013 (lub innych funduszy)
- 4) Za każde z kryteriów dodatkowych członek Jury może przyznać min.0 max. 10 punktów
- 5) Jury ma możliwość zaproszenia przedstawicieli oraz wizytacji podmiotów, które się zgłosiły do Konkursu, w celu uzyskania dodatkowych informacji.
- 6) Wybór najlepszego przedsiębiorstwa dokonywany jest w oparciu o zgodność formalną KARTY ZGŁOSZENIA z wymogami Konkursu oraz opinię własną członków Jury.

**5.5. Laureaci** kategorii „Eksport” oraz „Przedsiębiorstwo” poprzednich edycji konkursu Opolska Marka nie mogą brać udziału w aktualnej edycji konkursu „Opolska Marka 2010”. Zgłoszenia w kategorii „Produkt”, „Produkt specjalistyczny”, „Usługa” i „Usługa specjalistyczna” mogą dotyczyć jedynie produktów oraz usług, za które firma nie została laureatem poprzednich edycji „Opolskiej Marki” (nie dotyczy produktów oraz usług, za które firma otrzymała wyróżnienie w poprzednich edycjach „Opolskiej Marki”).

#### 6. Znak promocyjny / logo Konkursu

- 1) Prawo wyłączności na znak promocyjny/logo Konkursu „**Opolska Marka**” posiada Zarząd Województwa Opolskiego.
- 2) Prawo posługiwania się znakiem promocyjnym/logo Konkursu potwierdza przyznanie dyplomu z podpisem Marszałka Województwa Opolskiego oraz Przewodniczącego Jury.

## 7. Nagrody

Nagrody w Konkursie „Opolska Marka 2010” są następujące:

- 1) **statuetki** - dla wszystkich laureatów,
- 2) **prawo używania znaku promocyjnego/logo Konkursu** bezterminowo podając każdorazowo rok otrzymania tytułu. Wszyscy laureaci nagrodzeni statuetką uzyskują prawo do wykorzystania logo Konkursu podczas wszelkiego rodzaju przedsięwzięć promocyjnych zarówno w kraju, jak i poza jego granicami, a w szczególności:
  - a) oznakowanie logo Konkursu produktu lub usługi,
  - b) umieszczenia logo na frontowej części budynku, w którym znajduje się zakład,
  - c) umieszczenia logo w swoich materiałach reklamowych.
- 3) **promocja laureatów Konkursu w kraju i za granicą** przez Organizatora poprzez:
  - a) okolicznościowy katalog prezentujący laureatów w wersjach obcojęzycznych
  - b) promocja laureatów w ramach patronatów medialnych Konkursu oraz na stronach internetowych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego,
  - c) prezentacja laureatów na imprezach targowych i wystawienniczych w kraju i zagranicą, w których udział bierze Organizator,
  - d) udział w kampaniach reklamowych organizowanych przez Organizatora.

## 8. Rozstrzygnięcie Konkursu

- 1) rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi podczas uroczystości wręczenia nagród laureatom Konkursu.
- 2) wyniki Konkursu podane zostaną do publicznej wiadomości w mediach, szczególnie przez patronów medialnych Konkursu, a także w internecie na stronach Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego.

