

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Załącznik do Uchwały N5587/2014
Zarządu Województwa Opolskiego
z dnia 07.10.2014.



REGULAMIN KONKURSU „REGIO-QUIZ”

Realizowanego w ramach projektu „Szlifujemy opolskie diamenty” (POKL.09.01.02-16-044/13)

I Informacje ogólne

Organizatorem Konkursu „REGIO-quiz” jest Samorząd Województwa Opolskiego. Koordynatorem Konkursu jest Departament Edukacji i Rynku Pracy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego. Konkurs jest innowacyjną formą oceniania i nauczania uczniów, realizowany jest w ramach projektu „Szlifujemy opolskie diamenty” (w ramach Poddziałania 9.1.2 Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki 2007-2013) współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

II Cele Konkursu

Celem Konkursu jest kształtowanie umiejętności społecznych, pracy w grupie, kreatywności, umiejętności zdobywania i zarządzania informacją, rozwój świadomości kulturowej, a także poszerzenie wiedzy uczniów w zakresie własnego regionu.

III Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikami konkursu są uczestnicy projektu „Szlifujemy opolskie diamenty” (w ramach Poddziałania 9.1.2 Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki 2007-2013) współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
2. Uczniowie biorą udział w konkursie jako grupy.
3. Podział uczniów na grupy biorące udział w konkursie jest tożsamy z podziałem uczniów na grupy w ramach zajęć z zakresu doradztwa edukacyjno-zawodowego.

IV Przebieg Konkursu

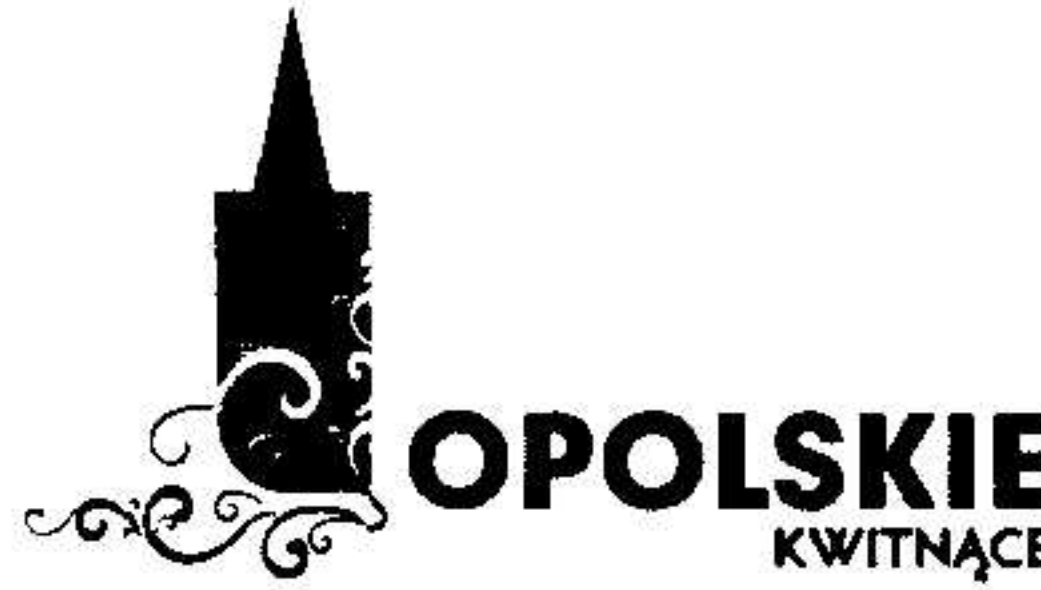
Konkurs jest realizowany w dwóch etapach:

Quiz wiedzy o regionie: uczniowie w grupach formułują pytania dotyczące ich „mikroregionu” (tj. gminy, miasta, powiatu), następnie pytania zostają przekazane do Departamentu Edukacji i Rynku Pracy. Na ich podstawie zostaje stworzony quiz wiedzy o regionie. Quiz zostaje przekazany grupom, które korzystając z dowolnych źródeł informacji starają się odpowiedzieć na zawarte w nim pytania. Wypełnione testy przesyłane są do Departamentu Edukacji i Rynku Pracy. Uczestnicy nie odpowiadają na pytania dotyczące ich własnego regionu.

Projekty promujące mikroregion: uczestnicy w ramach swoich grup przygotowują koncepcję zaprezentowania własnego regionu w dowolnej formie (album, film itp.), następnie przesyłają opis koncepcji wraz z jej budżetem do Departamentu Edukacji i Rynku Pracy. Po zatwierdzeniu budżetu (max. 100 zł) uczniowie przygotowują projekt promujący region i przedstawiają go na spotkaniu wszystkich grup w kwietniu 2015 r. Podczas prezentowania projektów uczniowie dokonują oceny prezentacji grup konkurencyjnych.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



V Quiz wiedzy o regionie

1. Uczniowie w grupach formułują 8 pytań dotyczących ich własnego mikroregionu. Pytania powinny być trudne, dotyczyć ciekawostek.
2. Uczniowie przesyłają sformułowane pytania do Departamentu Edukacji i Rynku Pracy do dnia 31 października 2014 r.
3. Na podstawie przesłanych pytań tworzony jest quiz wiedzy o regionie składający się z 40 pytań (po 4 pytania dotyczące każdego z regionów tj. Brzegu, Głubczyc, Kędzierzyna-Koźła, Namysłowa, Nysy, Olesna, Opola, Prudnika, Strzelec Opolskich i Zawadzkiego). Quiz wiedzy zostaje przekazany do uczniów.
4. Uczniowie szukają odpowiedzi na pytania w obrębie własnej grupy. Mogą korzystać z dowolnych źródeł informacji. Uczniowie nie odpowiadają na pytania dotyczące ich własnego regionu.
5. Grupy uczniowskie przekazują odpowiedzi na pytania do Departamentu Edukacji i Rynku Pracy do dnia 31 grudnia 2014 r.
6. Za każdą prawidłowo zaznaczoną odpowiedź grupa uzyskuje 1 punkt. Maksymalna ilość punktów w tej części **36**.
7. Na podstawie uzyskanych punktów tworzona jest lista rankingowa grup uczniowskich, która zostaje przekazana wszystkim uczestnikom.

VI Projekty promujące mikroregion

1. Uczniowie w grupach tworzą koncepcję projektu promującego ich region. Projekt może być realizowany w dowolnej formie (filmu, albumu, przedstawienia). Uczniowie tworzą budżet projektu nieprzekraczający wartości 100 zł.
2. Uczniowie przesyłają opis koncepcji wraz z budżetem do Departamentu Edukacji i Rynku Pracy do dnia 31 grudnia 2014 r.
3. Departament Edukacji i Rynku Pracy zatwierdza koncepcję wraz budżetem oraz dostarcza uczniom niezbędnych środków lub wymienionych w budżecie produktów do jego realizacji.
4. Uczniowie przygotowują projekty w oparciu o zatwierdzone koncepcje do 31 marca 2015 r.
5. W kwietniu 2015 r. w dniu wyznaczonym przez Departament Edukacji i Rynku Pracy uczniowie prezentują swoje projekty przed pozostałymi biorącymi udział w konkursie uczniami w Opolu.
6. Każda grupa uczniów dokonuje oceny zaprezentowanych prac przyznając pięciu najlepszym według siebie grupom punktację od 1 do 5 punktów (5 punktów najlepsza praca z wybranej piątki, 1 punkt najmniej atrakcyjna z wybranych). Uczniowie nie mogą przyznać punktów własnemu projektowi.
7. Maksymalna ilość punktów w tej części **80**.
8. Uzyskane punkty w ramach dwóch etapów sumują się i na ich podstawie tworzona jest lista rankingowa szkół.
9. Zwycięzcą Konkursu zostaje grupa, która uzyskała największą liczbę punktów w obu etapach.

VII Nagrody

1. Dla zwycięzców Konkursu zostaną przyznane trzy główne nagrody w formie wycieczek grupowych.
2. Nagrody zostaną sfinansowane ze środków projektu „Szlifujemy opolskie diamenty” realizowanego w ramach Poddziałania 9.1.2 Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki 2007-2013. Projekt



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

VIII Koordynator Konkursu:

Departament Edukacji i Rynku Pracy

Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego:

ul. Piastowska 14, 45-082 Opole

Tel.: /077/ 54 16 519

e-mail : d.kafel@opolskie.pl

osoba do kontaktu : Dorota Kafel

Organizator Konkursu pokrywa koszt dojazdu uczestników Konkursu i ich opiekunów na prezentację projektów promujących region, zapewnia podanie uczestnikom Konkursu i ich opiekunom posiłku podczas prezentacji. Organizator zapewnia środki na realizację projektów (m.in. zakup materiałów, koszt utworzenia albumu) w kwocie do 100 zł brutto na podstawie przedstawionego przez uczniów budżetu.

Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za wszelkie nieprzewidziane zdarzenia (wypadki, utrata mienia itp.), które mogą zaistnieć w trakcie Konkursu, w drodze na lub z miejsca organizacji Konkursu.