

Załącznik do Umowy Nr 5100/PO.0  
Zarządu Województwa Opolskiego  
z dnia 08 czerwca 2010r.

- projekt -

## UMOWA .....

zawarta w dniu .....2010 r. w Opolu pomiędzy:

**Polskim Radiem Regionalną Rozgłośnią w Opolu „PRO FM” s.a. ,**

z siedzibą w Opolu przy ul. Strzelców Bytomskich 8, 45-084 Opole,

NIP: 754-00-13-375,

wpisanym do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Opolu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000124187; o kapitale akcyjnym: 624.100,00 złotych;

reprezentowanym przez:

**Teresę Kudybę - Prezesa Zarządu**

**i Łukasza Kłag - Prokurenta,**

zwanym dalej **Radiem, a**

**Województwem Opolskim,**

ul. Piastowska 14, 45-082 Opole,

NIP 754-25-49-660

reprezentowanym przez:

.....

.....

zwanym dalej **Województwem Opolskim;**

zwanymi w dalszej części umowy łącznie **Stronami,**  
o następującej treści:

### PREAMBUŁA

1. Celem umowy jest określenie zasad współpracy pomiędzy **Radiem, a Województwem Opolskim** w związku z realizacją w okresie od dnia 28.06.2010 r. do dnia 27.08.2010 r. akcji o charakterze promocyjno-poznawczo-edukacyjnym pn. „**Radio na wodzie**”, zwanej w dalszej części umowy **Projektem**, którego założenia stanowią załącznik do niniejszej umowy.
2. Projekt obejmuje wyprodukowanie przez Radio i emisję na jego antenie w okresie od dnia 28.06.2010r. do dnia 27.08.2010r. cyklu 45 audycji (4 godzinnych uwzględniających w tym ramówkę - serwisy informacyjne i bloki reklamowe zajawki itp.) w paśmie od poniedziałku do piątku w godzinach od 10:00 do 14:00 pod nazwą „Radio na wodzie”, a także wieczornych jednogodzinnych audycji po 21:00 „na żywo” realizowanych na statku pływającym po Odrze na które zapraszani będą przedstawiciele reprezentujący Województwo Opolskie.
3. Audycje będą miały na celu promowanie głównie wodnych atrakcji turystycznych (kąpieliska, akwenu, rzeki, wody termalne i zdrojowe, transport rzeczny etc.) woj. opolskiego; popularyzowanie działań pro-ekologicznych związanych z wodą oraz propagowanie wśród mieszkańców naszego regionu zdrowego, aktywnego wypoczynku nad wodą.
4. W ramach **Projektu** Radio odwiedzi miejsca szeroko związane z „wodą” na Opolszczyźnie. Nie zabraknie również tematów związanych z ratownictwem wodnym i nauką pływania. Główną atrakcją będą rejsy gondolą pod banderą Radia Opole i Województwa Opolskiego „Opolskie kwitnące” oraz sponsorów. Audycje będą miały charakter dynamiczny, których głównym celem będzie zaangażowanie słuchaczy, opolan do aktywności poprzez udział w licznych konkursach, grach i zabawach.

### §1

1. W związku z realizacją przez **Radio Projektu** zobowiązuje się ono do świadczenia na rzecz Województwa Opolskiego następujących świadczeń promocyjnych:
  - a) opatrzenia 45 radiowych zapowiedzi promocyjnych (tzw. zwiastunów audycji) emitowanych na antenie Radia w okresie poprzedzającym rozpoczęcie realizacji **Projektu** z tzw. wskazaniem, że Województwo Opolskie jest partnerem **Projektu**. Czas trwania

- wspomnianego wskazania wyniesie zgodnie z obowiązującym w tym zakresie prawem 8 sekund,
- b) opatrzenia każdej jednostkowej audycji radiowej będącej przedmiotem **Projektu**, po jej zakończeniu, tzw. wskazaniem że Województwo Opolskie jest partnerem **Projektu**. Czas trwania wspomnianego wskazania wyniesie zgodnie z obowiązującym w tym zakresie prawem 8 sekund,
  - c) zamieszczenia na stronie internetowej Radia ([www.radio.opole.pl](http://www.radio.opole.pl)) w okresie trwania umowy dostarczonego przez Województwo Opolskie tzw. baneru reklamowego, promującego jeden z realizowanych przez nie projektów wraz z linkiem do strony internetowej Województwa Opolskiego: [www.opolskie.pl](http://www.opolskie.pl).
2. **Radio** zobowiązuje się do pełnej archiwizacji (zapis na płytach) wszystkich wyprodukowanych w związku z realizacją Projektu audycji radiowych, które w ten sposób stanowią zasób kulturowy, dokumentujący w formie dźwiękowej bogactwo i różnorodność przyrodniczą regionu.
  3. **Radio** zobowiązuje się do przekazania **Województwu Opolskiemu** po zakończeniu realizacji **Projektu** kompletu płyt zawierających każdy z 45 (słownie: czterdzieści pięć) zarejestrowanych audycji wyprodukowanych przez **Radio** i wyemitowanych na jego antenie w ramach realizacji Projektu.

## § 2

1. Zakres przedsięwzięć promocyjnych wymienionych w § 1 może ulec zmianie wyłącznie za obopólną pisemną zgodą **Stron** niniejszej Umowy.
2. Strony mogą zwolnić się od odpowiedzialności z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania niniejszej umowy, w razie gdy to niewykonanie lub nienależyte wykonanie jest następstwem siły wyższej. Przez pojęcie siły wyższej strony rozumieją zdarzenie, którego nie można było przewidzieć przy zachowaniu staranności wymaganej w stosunkach kupieckich (art. 355 § 2 k.c.), które są zewnętrzne zarówno w stosunku do Radia jak i Zleceniodawcy i któremu nie mogli się oni przeciwstawić, działając z należytą starannością. Zdarzeniami siły wyższej w rozumieniu niniejszej umowy są w szczególności strajk generalny, blokada portów lub innych powszechnie używanych miejsc wjazdowych lub wyjazdowych, zakazy importu lub eksportu, trzęsienie ziemi, powódzie, epidemia i inne zdarzenia elementarnych sił przyrody, a także napady terrorystyczne, których strony nie mogą przewidywać i które są zewnętrzne w stosunku do ich samych i ich działalności.

## § 3

1. Osobą odpowiedzialną ze strony **Radia** za właściwą realizację postanowień niniejszej umowy w zakresie świadczeń promocyjnych realizowanych przez **Radio**, wymienionych w § 1, w tym upoważnioną przez Radio do bieżących kontaktów z przedstawicielami **Województwa Opolskiego** jest: dyrektor marketingu **Radia** – Zbigniew Bartosik tel. 077/ 40 13 433, fax 077/ 454 36 56, e-mail: [zbigniew.bartosik@radio.opole.pl](mailto:zbigniew.bartosik@radio.opole.pl)
2. Osobą odpowiedzialną ze strony **Województwa Opolskiego** za właściwą realizację postanowień niniejszej umowy w zakresie związanym z realizacją świadczeń promocyjnych wymienionych w § 1, w tym upoważnioną przez Województwo Opolskie do bieżących kontaktów z przedstawicielami Radia w w/w zakresie jest: Z-ca Dyrektora Departamentu Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu- Sabina Gorzkulla-Kotzot, tel. 077/ 44 29 344, fax 077/ 44 29 340, e-mail: [s.kotzot@opolskie.pl](mailto:s.kotzot@opolskie.pl).

#### § 4

1. łączny koszt usług promocyjnych **Radia** zrealizowanych na rzecz Województwa Opolskiego w związku z realizacją **Projektu**, a wymienionych w § 1 określa się na kwotę ryczałtową netto 24.590,16 zł (słownie: dwadzieścia cztery tysiące pięćset dziewięćdziesiąt złotych 16/100) + VAT, tj. brutto: 30.000,00 zł (słownie: trzydzieści tysięcy złotych).
2. **Radio** zobowiązuje się do wystawienia faktury VAT z tytułu wykonania wymienionych w § 1 usług promocyjnych w terminie do 7 dni od daty wykonania usługi wymienionej w § 1.
3. **Województwo Opolskie** zobowiązuje się do zapłaty za wykonanie wymienionych w § 1 usług promocyjnych łącznej ryczałtowej kwoty netto 24.590,16 zł (słownie: dwadzieścia cztery tysiące pięćset dziewięćdziesiąt złotych 16/100) + VAT, tj. brutto: 30.000,00 zł (słownie: trzydzieści tysięcy złotych) płatnej przelewem na konto Radia w terminie 14 dni od otrzymania faktury, po wykonaniu usługi określonej w § 1.

#### § 5

Strony nie mogą przenosić praw i obowiązków wynikających z niniejszej umowy na rzecz osób trzecich.

#### § 6

Wszelkie zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

#### § 7

Wszelkie spory wynikłe z niniejszej umowy Strony będą starały się rozwiązać w sposób polubowny, a w razie braku porozumienia w tym zakresie, sądem właściwym dla rozstrzygnięcia sporów będzie Sąd Rejonowy właściwy dla siedziby powoda.

#### § 8

W sprawach nie uregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

#### § 9

Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze Stron.

.....  
**RADIO**

.....  
**WOJEWÓDZTWO OPOLSKIE**

**PROJEKT WAKACYJNEJ AKCJI RADIA OPOLE - LATO 2010**

**„RADIO NA WODZIE”**

**w ramach obchodów ROKU WODY 2010**

„Radio na wodzie” w ramach obchodów ROKU WODY 2010 ma na celu promowanie wodnych atrakcji turystycznych (kąpieliska, akwenu, rzeki, wody termalne i zdrojowe, transport rzeczny etc.) woj. opolskiego; popularyzowanie działań pro-ekologicznych związanych z wodą oraz propagowanie wśród mieszkańców naszego regionu zdrowego wypoczynku nad wodą

W ramach projektu będą odwiedzane miejsca szeroko związane z „wodą” na Opolszczyźnie. Odwiedzone zostaną poszczególne części naszego regionu. Nie zabraknie również tematów związanych z ratownictwem wodnym i nauką pływania.

Główną atrakcją będą rejsy pod banderą Radia Opole kanałem Młynówka oraz rzeką Odra.

Koronny rejs będzie odbywał się codziennie wieczorem po 21.00. Będzie go wyróżniać muzyka na żywo w wykonaniu artysty przygrywającego na instrumencie. Przewiduje się też relacje live z pokładu, w ramach specjalnej audycji od 21.00 do 22.00. Do udziału w audycjach na żywo zapraszani będą przedstawiciele reprezentujący Województwo Opolskie w zależności od tematu programu. Rozmówca zostanie wcześniej wskazany.

Zasięg akcji : województwo opolskie

Okres kampanii: 28.06.2010 r. – 27.08.2010 r.

Emisja: 10:00 – 14:00

Inauguracja akcji „Radio na wodzie” nastąpi w Noc Świętojańską, czyli z 23/24 czerwca 2010 r. rejsem statkiem po Odrze, przy udziale pracowników, sympatyków oraz specjalnego gościa dr Krzysztofa Spałka. W trakcie tego rejsu (transmitowanego na antenie Radia Opole) będą omawiane obrzędy związane z Nocą Świętojańską także puszczać wianki. W inauguracyjnym rejsie weźmie udział także przedstawiciel Zarządu Województwa Opolskiego.

#### Promocja Nocy Świętojańskiej:

- produkcja zajawki emitowanej na antenie radia, informacja w prasie (22/23.06.2010 r.), plakaty na terenie miasta, ulotki (rozdawane 23 czerwca 2010 r. na opolskim rynku, na ul. Krakowskiej i w centrach handlowych).

#### **Radio na wodzie od 28.06.2010 (czyli od dnia, w którym wchodzi wakacyjna ramówka Radia Opole):**

Radio na wodzie, to 45 dni akcji, czyli 45 szeroko związanych z wodą tematów, poruszanych codziennie od poniedziałku do piątku, w ramach audycji od 10.00 do 14.00 (przy czym już w programie porannym od 6:00 do 10:00 będziemy podawać informacje z głównych kąpielisk na Opolszczyźnie).

#### **Tematyka programów:**

- 1/ spływy kajakowe (kilka dni relacji z wyprawy trasą Małej Panwi),
- 2/ rejsy żeglarskie na jeziorach woj. Opolskiego (przy współpracy z ZHP)
- 3/ rejsy statkami spacerowymi,
- 4/ transport rzeczny (rejs statkiem TUR 59 przewożącym węgiel z Gliwic do Wrocławia),
- 5/ nauka pływania (cykl odcinków prowadzonych wraz z ratownikiem z WOPR-u poświęconych podstawom nauki pływania),
- 6/ ratownictwo wodne, w tym m.in. taktyki i techniki ratownicze,
- 7/ sprzęt ratowniczy (pływający, podręczny, medyczny),
- 8/ edukacja w zakresie przebywania nad wodą
- 9/ sporty wodne ( np. nurkowanie, skutery, narty etc.)
- 10/ wędkarstwo (tradycyjne i połów na muchę)
- 11/ historia opolskich uzdrowisk,
- 12/ wodolecznictwo,
- 13/ wody termalne i zdrojowe,
- 14/ roślinność nad wodą,
- 15/ zanieczyszczenia wód (powody, skutki, możliwości rozwiązania problemów, sposoby zapobiegania),
- 16/ procesy oczyszczania wód,
- 17/ produkcja wód mineralnych,
- 18/ surowce mineralne pozyskiwane z wody,
- 19/ ekologia – rady na co dzień (np. oszczędzanie wody poprzez wymianę uszczelek),
- 20/ oczyszczalnie ścieków wodnych,
- 21/ inwestycje wodne – elektrownie, młyny,
- 22/ prezentacja ośrodków wypoczynkowych nad wodami Opolszczyzny,

- 23/ agroturystyka nad wodą,
- 24/ domy na wodzie (w Polsce i w Europie),
- 25/ zasoby rybne wód opolskich,
- 26/ stawy hodowlane jako pomysł na biznes,
- 27/ zawody w piłce prądowej w Przechodzie,
- 28/ spływ na BYLE CZYM – relacja,
- 29/ konkurs na 'wodoleja' – czyli gawędy o wodzie (przy współpracy z Instytutem Filologii Polskiej UO – materiały nagrywane wcześniej, przed końcem roku akademickiego)
- 30/ woda w mieście (fontanny i ich rodzaje),
- 31/ turniej piłki plażowej na wałach Odry; organizator: Cementownia Górażdzie
- 32/ oczka wodne – czyli ozdoba przydomowego ogródka (konkurs na najładniejsze oczko),
- 33/ rejs statkiem do Berlina lub do Szczecina** (żegluga pasażerska) jako sposób na poznanie dorzecza Odry.

Jeżeli impreza/zdarzenie wypadnie w weekend, to relacja z niej zostanie emitowana w poniedziałek rozpoczynający kolejny tydzień.

#### **Elementy promujące kampanię Radio na wodzie:**

##### **1. Antenowa:**

- 1/ zajawka reklamująca pasmo
- 2/ konkursy na oczko wodne o bilet rejsem do Berlina lub Szczecina

##### **2. Zewnętrzna:**

- 1/ plakaty na terenie całej Opolszczyzny, banner na ul. Krakowskiej, flash na [www.radio.opole.pl](http://www.radio.opole.pl)
- 2/ promocja z wykorzystaniem windbannerów reklamowych, które będą rozmieszczone na trasie, którą będzie pływać bandera Radia Opole (banner dwustronny, z jednej logo radio, z drugiej logo partnerów).
- 3/ gadżety wręczane przy okazji spotkań ze słuchaczami, lub jako nagrody w konkursach nad wodą: np. ręczniki plażowe, parasole, leżaki, piłki dmuchane, koszulki z wakacyjnym obrazkiem, termosy, motylki, materace.
- 4/ przy sprzyjających warunkach pogodowych dodatkowy element: stoiska reklamowe (standy + hostessy) w kilku głównych miejscach danego miasta lub miejscowości. Jednego dnia jesteśmy w Nysie - to rozstawiamy wówczas kilka standów w głównych miejscach miasta. Hostessy rozdają wodę mineralną i ulotki z informacją o wakacyjnych audycjach Radia Opole. Dodatkowo- standy

Akcja na zamknięcie i podsumowanie projektu „Radio na wodzie”:

10.09.2010r. – relacja z XIV-go ogólnopolskiego spływu dorzeczem Małej Panwi, organizowanego, przez klub kajakowy „Wiking” z Gliwic.