



**ROCZNY PLAN
DZIAŁAŃ INFORMACYJNO-PROMOCYJNYCH**

**Programu Operacyjnego „Zrównoważony rozwój sektora
rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich 2007 - 2013”**

na rok 2010

dla Samorządu Województwa Opolskiego



**ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ SEKTORA RYBOŁÓWSTWA
I NADBRZEŻNYCH OBSZARÓW RYBACKICH**

1. Cele działań

Na podstawie art.5 ustawy z dnia 3 kwietnia 2009r. o wspieraniu zrównoważonego rozwoju sektora rybackiego z udziałem Europejskiego Funduszu Rybackiego (Dz.U.Nr 72, poz.619 i Nr 157,poz.1241) oraz rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 29 września 2009r. w sprawie warunków i sposobu wykonywania zadań instytucji zarządzającej przez samorząd województwa, Samorząd Województwa Opolskiego jako „Instytucja Pośrednicząca” w zakresie wdrażania Osi priorytetowej 4 „Zrównoważony rozwój obszarów zależnych od rybactwa” Programu Operacyjnego „Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich 2007 - 2013” zobowiązany jest do prowadzenia działań informacyjnych skierowanych do potencjalnych beneficjentów oraz innych instytucji zaangażowanych we wdrażanie Programu.

Celem tych działań jest zapewnienie dostępu do informacji o PO RYBY 2007-2013 wszystkim mieszkańcom województwa opolskiego, nt. wielkości wkładu wspólnotowego i korzyściach płynących z tego wsparcia, w tym:

- 1) przekazanie informacji potencjalnym beneficjentom o możliwościach wsparcia, zasadach i trybie przyznawania pomocy w ramach Osi priorytetowej 4 oraz obowiązkach wynikających z przyznania tej pomocy,
- 2) informowanie o terminach naborów wniosków o przyznanie pomocy, o zawartych z beneficjentami osi 4 umowach o przyznanie pomocy,
- 3) podnoszenie świadomości społecznej na poziomie regionalnym o osiągniętych rezultatach wynikających z wykorzystania środków Europejskiego Funduszu Rybackiego (EFR),
- 4) informowanie opinii publicznej o sposobie wydatkowania środków z EFR.

2. Kategorie grup docelowych

- 1) Ogółu społeczeństwa województwa opolskiego,
- 2) potencjalnych beneficjentów i beneficjentów PO RYBY 2007-2013,
 - a) prywatni lub publiczni operatorzy¹ i przedsiębiorstwa działający w sektorze rybackim,
 - b) prywatni przedsiębiorcy działający w sektorze rybackim,
 - c) ciała półpubliczne² i półprywatne działające w sektorze rybackim,
 - d) instytuty badawcze oraz organizacje naukowe zajmujące się rybactwem i rybołówstwem,
 - e) Lokalne Grupy Rybackie,
- 3) instytucje zaangażowane bezpośrednio i pośrednio we wdrażanie PO RYBY 2007- 2013,

¹ Operator - osoba fizyczna lub osoba prawna

² Ciało półpubliczne – np. spółki z udziałem Skarbu Państwa lub podmioty niepubliczne realizujące zadania zlecone lub powierzone przez podmioty publiczne.

- 4) instytucje, organizacje oraz stowarzyszenia, których działalność związana jest bezpośrednio lub pośrednio z sektorem rybackim (w tym przetwórstwo),
- 5) organizacje zawodowe działające w sektorze rybackim,
- 6) organizacje pozarządowe zaangażowane we wspieranie:
 - a) równości mężczyzn i kobiet,
 - b) środowiska naturalnego.

3. Opis planowanych działań informacyjnych i promocyjnych oraz sposobów ich realizacji w tym wizualizacja

- 1) Organizacja konferencji, spotkań informacyjnych – konsultacyjnych:
 - a) 1 konferencja ok. 100 osób ,
 - b) 6 spotkań ok. 150 osób.
- 2) Przygotowanie, opracowanie, publikacja oraz dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych na temat Osi priorytetowej 4 PO RYBY 2007-2013:
 - a. broszury – 500 szt.,
 - b. plakaty – 200 szt.
- 3) Wykonanie, instalacja tablic informacyjnych oraz wyposażenie stoiska informacyjnego:
 - a. tablica (różne rodzaje) – 2 szt.,
 - b. rollbaner – 2 szt.,
 - c. stojak na ulotki – 2 szt.
- 4) Wykonanie materiałów promocyjnych:
 - a. teczki konferencyjne – 300 szt.,
 - b. bruliony – 200 szt.,
 - c. długopisy/ołówki – 300 szt.,
 - d. balony – 500 szt.,
 - e. torby płócienne – 50 szt.,
 - f. torby papierowe – 100 szt.,
 - g. koszulka polo – 50 szt.,
 - h. czapki – 50 szt.,
 - i. bidony – 50 szt.,
 - j. kubki – 50 szt.,
 - k. akcesoria komputerowe – 30 szt.,
 - l. akcesoria wielofunkcyjne (otwieracz, nożyk, brelok, itp.) – 150 szt.,
 - m. inne (np. zaproszenia, koperty, teczki itp.).
- 5) Prowadzenie strony internetowej (www.opolskie.pl) poprzez aktualizowanie informacji na stronie internetowej Samorządu Województwa Opolskiego w zakładce PO RYBY w zakresie:
 - dokumentów programowych i aktów prawnych,

- informacji ogólnych na temat Programu, działań, rodzajów operacji (projektów) oraz o poziomie dofinansowania,
 - wdrażania i realizacji działań w tym, informacje o wysokości dostępnych środków i stanu realizacji działań, ogłoszenia o naborach wniosków,
 - uproszczonych opisów procedur występowania o środki w ramach działań,
 - formularzy i instrukcji do pobrania w wersji elektronicznej,
 - odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania.
- 6) Przygotowanie oraz wyemitowanie w radiu regionalnym jednego spotu o długości około 60 sekund oraz audycji radiowej (około 5 min.) promujących oś priorytetową 4.
 - 7) Przygotowanie artykułów/ogłoszeń i wykup powierzchni w prasie regionalnej:
 - a. artykułu prasowego – 1 szt.,
 - b. ogłoszeń o naborze wniosków – 5 szt.
 - 8) Promocja Programu Operacyjnego podczas lokalnych lub regionalnych imprez, w postaci obsługi stoiska promującego (dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych i udzielanie informacji) – 5 szt.
 - 9) Prowadzenie punktu informacyjnego, poprzez udzielanie informacji na miejscu w Urzędzie, telefonicznie lub za pośrednictwem poczty e-mailowej.

Wszystkie wydawane materiały informacyjno - promocyjne będą zawierały znaki graficzne i logotypy: Unii Europejskiej, PO RYBY 2007-2013 oraz Samorządu Województwa Opolskiego.

W przypadku reklam radiowych, lektor powie, że reklama była finansowana w części ze środków pochodzących z Europejskiego Funduszu Rybackiego.

Podczas konferencji, spotkań informacyjno-konsultacyjnych wizualizację Programu zapewni rollbaner na którym umieszczone będą ww. logo.

4. Opis systemu wdrażania planu informacji i promocji z uwzględnieniem zadań wykonywanych przez właściwe jednostki organizacyjne podmiotów wdrażających

Za realizację zadań związanych z wdrażaniem Osi Priorytetowej 4 PO RYBY 2007-2013, w tym działań informacyjno-promocyjnych odpowiada Departament Programów Obszarów Wiejskich w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego.

Osobą odpowiedzialną jest:

Alicja Kłopeć – Dyrektor departamentu,
Tel.(077) 44 83 250, e-mail: a.klopec@umwo.opole.pl

5. Ramowy harmonogram

Harmonogram działań informacyjno-promocyjnych przedstawiono w podziale na kwartały w 2010r.

Lp.	Działanie	I kw.	II kw.	III kw.	IV kw.
1	Organizacja konferencji, spotkań informacyjnych – konsultacyjnych				
2	Przygotowanie, opracowanie, publikacja oraz dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych na temat Osi priorytetowej 4 PO RYBY 2007-2013				
3	Wykonanie i instalacja tablic informacyjnych oraz wyposażenie stoiska informacyjnego				
4	Wykonanie materiałów promocyjnych				
5	Prowadzenie strony internetowej				
6	Przygotowanie oraz wyemitowanie w radiu regionalnym jednego spotu oraz audycji radiowej promujących PO RYBY				
7	Przygotowanie artykułów, ogłoszeń i wykup powierzchni w prasie regionalnej				
8	Promocja Programu Operacyjnego podczas lokalnych lub regionalnych imprez				
9	Prowadzenie punktu informacyjnego				

6. Indykatorywny budżet

Finansowanie działań informacyjnych oraz promocyjnych w oparciu o Plan informacyjno – promocyjny PO RYBY 2007-2013 na rok 2010 odbywać się będzie w ramach Pomocy technicznej PO RYBY 2007-2013 przy udziale środków UE oraz budżetu państwa.

Lp.	Nazwa zadania	Rodzaje kosztów	Koszty indykatorywne (zł)
1	Organizacja konferencji, spotkań informacyjnych – konsultacyjnych	transport, diety, catering	5 000,00 zł
2	Przygotowanie, opracowanie, publikacja oraz dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych na temat Osi priorytetowej 4 PO RYBY 2007-2013	przygotowanie graficzne, druk	7 400,00 zł
3	Wykonanie i instalacja tablic informacyjnych oraz wyposażenie stoiska informacyjnego	przygotowanie , wykonanie	4 700,00 zł
4	Wykonanie materiałów promocyjnych	materiały	16 700,00 zł
5	Prowadzenie strony internetowej	brak kosztów	brak kosztów
6	Przygotowanie oraz wyemitowanie w radiu regionalnym jednego spotu oraz audycji radiowej promujących PO RYBY	przygotowanie oraz emisja	5 200,00 zł

7	Przygotowanie artykułów, ogłoszeń i wykup powierzchni w prasie regionalnej	przygotowanie oraz wykup powierzchni w prasie	19 500,00 zł
8	Promocja Programu Operacyjnego podczas lokalnych lub regionalnych imprez	transport, diety	1 500,00 zł
9	Prowadzenie punktu informacyjnego	brak kosztów	brak kosztów
	Razem		60 000,00 zł

7. Sposób ewaluacji działań

Skuteczność przeprowadzonych działań w ramach rocznego Planu informacyjno – promocyjnego PO RYBY 2007-2013 na rok 2010 poddawana będzie ocenie na podstawie następujących kryteriów:

- dobór kanałów informacyjnych do poszczególnych odbiorców, ilość uczestników konferencji, spotkań informacyjno-konsultacyjnych,
- anonimowe ankiety przeprowadzone wśród uczestników konferencji oraz spotkań informacyjnych – konsultacyjnych.

8. Zasady sprawozdawczości ze stopnia realizacji działań informacyjno - promocyjnych

Sprawozdania przekazywane będą do instytucji zarządzającej w terminach określonych w Rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 28 sierpnia 2009 r. w sprawie szczegółowego zakresu, trybu i terminów **przekazywania sprawozdań oraz trybu i zakresu rozliczeń** w ramach Programu Operacyjnego „Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich 2007—2013”.