

Umowa

Zawarta w Opolu w dniu 2011 r.

pomiędzy Województwem Opolskim z siedzibą w Opolu; 45-082 Opole, ul. Piastowska 14,
reprezentowanym przez:

1. Józefa Sebestę – Marszałka Województwa Opolskiego
 2. Barbarę Kamińską – Członka Zarządu Województwa Opolskiego
- zwanym w dalszej części umowy „Zleceniodawcą”

a

firmą „Rynek Śląski”-Biuro Targów sp. z o.o. z siedzibą w Mechnicach; 46 -073 poczta
Chróstcina, ul. Szkolna nr 6, lok. A, wpisaną do KRS w Opolu pod nr 0000019473
reprezentowaną przez:

1. Ryszarda Makowieckiego – Członka Zarządu Spółki
2. Ewę Makowiecką – Granatowską – Członka Zarządu Spółki

zwanym w dalszej części umowy „Zleceniobiorcą”

§ 1

1. Zleceniodawca powierza, a Zleceniobiorca zobowiązuje się do zorganizowania VI Opolskich Regionalnych Targów Edukacji i Rynku Pracy.
2. Zleceniodawca zapewnia powierzchnię wystawową w Hali Widowiskowo - Sportowej „Okraglak” w Opolu oraz pokrywa koszty jej wynajmu.

§ 2

Zleceniobiorca zobowiązuje się do wypełnienia poniższych warunków organizacji VI Opolskich Regionalnych Targów Edukacji i Rynku Pracy:

- a) termin: 6 – 7 kwietnia 2011 r. Otwarcie w dniu 6 kwietnia br. w godz. od 10.00 do 18.00, w dniu 7 kwietnia br. w godz. 9.00 do 16.30; rozstawienie boksów dzień przed otwarciem Targów, umożliwiające wystawcom przygotowanie ekspozycji;
- b) miejsce: hala widowiskowo – sportowa „Okraglak” w Opolu;
- c) rozesłanie zaproszeń do podmiotów wskazanych przez Departament Edukacji i Rynku Pracy UMWO (szkół, uczelni, szkół wyższych, urzędów pracy) oraz do prywatnych

wystawców związanych z branżą edukacyjną i rynkiem pracy, wybranych przez zleceniobiorcę;

d) zapewnienie 55 boksów dla ww. podmiotów o średnim wymiarze 10 m² oraz dostosowanie ilości i średniej wielkości stoisk do zapotrzebowania, które szczegółowo przedstawi Departament Edukacji i Rynku Pracy UMWO, a także 22 stanowiska (stolik+2 krzesła) dla pracodawców;

e) udostępnienie boksów dla szkół i placówek publicznych, uczelni wyższych, szkół niepublicznych, realizujących obowiązek szkolny, urzędów pracy (55 boksów) oraz 22 stanowiska dla pracodawców – są wliczone w cenę, natomiast prywatni wystawcy z ofertą edukacyjną, dot. ofert pracy oraz handlową biorą udział w targach na zasadach określonych przez zleceniobiorcę;

f) wygląd stoiska:

- obudowa boksów ścianami białymi,
- fryz czołowy biały pod oprawę graficzną wraz z oprawą (nazwa wystawcy),
- gniazdo 2x (2x10A+0),
- oświetlenie 100 W/3m²,
- 4x krzesła składane,
- 2x stół;

g) sporządzenie dokumentacji techniczno – elektrycznej zabudowy stoisk;

h) zapewnienie miejsca (scena) oraz nagłośnienia odpowiedniego dla uroczystości otwarcia imprezy oraz przeprowadzenia konkursów dla uczestników Targów, a także umożliwienie prezentacji multimedialnej szkół i pracodawców na dużym ekranie (ekran, rzutnik, komputer);

i) identyfikatory dla wystawców po 4 na stoisko/boks oraz po 2 na stanowiska dla pracodawców;

j) promocja przedsięwzięcia: plakaty – projekt w pełnym kolorze (co najmniej 500 szt., format B2 pełny kolor, rozmieszczonych w Opolu i miastach powiatowych), spot radiowy 45-sekundowy emitowany w radiu regionalnym (ilość emisji: 20), rozpoczęcie emisji nie później niż na tydzień przed planowaną imprezą), patronat medialny (regionalna prasa, radio lub telewizja) oraz 2 banery: dwustronny (800 cm x 150 cm) na ul. Krakowskiej w Opolu, jednostronny (800 cm x 150 cm) na obiekcie, w którym odbywać się będą Targi. Treść i forma promocji uzgodniona z Departamentem Edukacji i Rynku Pracy UMWO);

k) wymagana obsługa:

- montaż i demontaż w ustalonym terminie,
- transport elementów,
- stały serwis elektryczny, montażowy i techniczny podczas trwania imprezy,
- uporządkowanie terenu obiektu, wywóz śmieci;
- wprowadzenie i zastosowanie systemu reglamentacji, tak, by wewnątrz hali przebywało jednorazowo maksymalnie 500 osób.

l) spełnienie wymogów formalno – prawnych, związanych z organizacją Targów;

- m) zapewnienie bezpieczeństwa podczas trwania imprezy oraz zapewnienie ochrony stoiskom od czasu zamknięcia w dniu 6 kwietnia do otwarcia w dniu 7 kwietnia;
- n) inne elementy ekspozycyjne i reklamowe w/g potrzeb;
- o) organizator nie pobiera opłat za wstęp na Targi – jest on bezpłatny;
- p) podczas trwania Targów na terenie hali wprowadza się zakaz sprzedaży wyrobów alkoholowych i tytoniowych oraz reklamy ww.

§ 3

Za prawidłowe wykonanie wymienionych w § 2 czynności Zleceniobiorca otrzyma wynagrodzenie ryczałtowe w wysokości: 48.800,00 zł (słownie: czterdzieści osiem tysięcy osiemset złotych) brutto. Wynagrodzenie płatne będzie w terminie 14 dni od daty wykonania zleconych czynności i przedłożenia Zleceniodawcy faktury. Wynagrodzenie ryczałtowe obejmuje wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu umowy, a także podatek VAT.

Kwota wynagrodzenia zostanie przekazana przelewem na rachunek bankowy Zleceniobiorcy prowadzony przez (nazwa banku) Bank Ochrony Środowiska S.A. O/Opole nr 28 1540 1229 2001 4603 9903 0001.

§ 4

Zleceniobiorca zobowiązuje się nie powierzać zleconych w niniejszej umowie czynności do wykonania osobom trzecim.

§ 5

1. W przypadku nie wykonania zlecenia w terminie lub wykonania go w sposób nienależyty Zleceniodawca ma prawo do stosowania kar umownych.

2. Ustala się kary umowne w następujących wypadkach i wysokościach:

A. Zleceniobiorca zapłaci zleceniodawcy karę umowną:

- 1) za niewykonanie umowy przez Zleceniodawcę wskutek okoliczności, za które odpowiada Zleceniobiorca - w wysokości 10 % wynagrodzenia umownego,
- 2) za zwłokę w wykonaniu umowy – wysokości 10 % wynagrodzenia umownego za każdy dzień zwłoki,
- 3) za zwłokę w usunięciu wad – w wysokości 10 % wynagrodzenia umownego za przedmiot umowy za każdy dzień zwłoki, licząc od następnego dnia po upływie terminu określonego do usunięcia wad.
- 4) za nienależyte wykonanie umowy w wysokości 10 % wynagrodzenia umownego.

B. Zleceniodawca zapłaci zleceniobiorcy karę umowną:

- 1) za niewykonanie umowy przez Zleceniobiorcę wskutek okoliczności, za które odpowiada zleceniodawca - w wysokości 10 % wynagrodzenia umownego;

3. Powyższe kary umowne nie wyłączają możliwości dochodzenia przez zleceniodawcę odszkodowania przewyższającego ich wysokość aż do wysokości faktycznie poniesionej szkody.

4. Zleceniodawca jest zobowiązany zapłacić zleceniobiorcy odsetki ustawowe za każdy dzień opóźnienia w uregulowaniu wynagrodzenia.

§ 6

Na podstawie art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 z późn. zm.) do niniejszej umowy nie stosuje się przepisów ww. ustawy.

§ 7

Zleceniobiorca ponosi odpowiedzialność za szkody powstałe na skutek działania lub zaniechania osób, którym powierzył lub za pomocą, których wykonuje usługę, niezależnie od odpowiedzialności z tytułu kar umownych.

§ 8

Jakiegolwiek zmiany w niniejszej umowie mogą być dokonane tylko w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Strony nie mogą powoływać się na ustalenia pozaumowne.

§ 9

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Ewentualne spory mogące wyniknąć na tle niniejszej umowy podlegają rozpatrzeniu przez Sąd właściwy dla siedziby Zleceniodawcy.

§ 10

Umowa niniejsza została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

Zleceniodawca

Zleceniobiorca

Stwierdzam, że praca umowna została wykonana w dniu

Uwagi i zastrzeżenia:

Zatwierdzam do wypłaty kwotę: zł/gr słownie: zł/gr

Zleceniodawca