



ROCZNY PLAN KOMUNIKACYJNY PROW 2007-2013

na 2010 rok

sporządzony dla Samorządu Województwa Opolskiego

1. Cele Działań

Cel główny

Zapewnienie społecznościom wiejskim dostępu do jasnych, szczegółowych i aktualnych informacji na temat działań realizowanych w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013, jego celów oraz wkładu wspólnoty na poziomie regionalnym i lokalnym.

Cele szczegółowe:

- 1/** Zapewnienie dostępu wszystkim grupom docelowym z terenu województwa opolskiego do informacji o możliwościach i zasadach udzielania pomocy,
- 2/** Zapewnienie stałego, bezpośredniego dostępu do informacji na temat Programu, sposobu jego realizacji oraz osiągniętych rezultatów,
- 3/** Rozpowszechniania informacji na temat wkładu i roli odgrywanej przez Wspólnotę w realizacji Programu oraz korzyściach płynących z wykorzystania środków unijnych.

2. Kategorie grup docelowych

Rodzaj i forma podejmowanych działań informacyjnych będzie uzależniona od kategorii grup docelowych, do których będzie kierowana informacja.

Działania te będą skierowane przede wszystkim do:

- a. społeczności wiejskiej;

- b. potencjalnych beneficjentów (gmin, instytucji kultury dla której organizatorem jest jednostka samorządu terytorialnego i innych jednostek organizacyjnych samorządu terytorialnego wykonujących zadania w zakresie działań PROW 2007-2013, starostw powiatowych, Wojewódzkiego Zarządu Melioracji i Urządzeń Wodnych, lokalnych grup działania, kościołów, związków wyznaniowych, organizacji pożytku publicznego, stowarzyszeń);
- c. koordynatorów gminnych Programu Odnowy Wsi
- d. liderów Programu Odnowy Wsi;
- e. przedstawicieli OODR, ARiMR.

3. Opis planowanych działań informacyjnych i promocyjnych oraz sposobów ich realizacji, w tym wizualizacja.

A. Konferencje i seminaria informacyjne

Dla beneficjentów i uprawnionych potencjalnych przyszłych wnioskodawców przed każdym naborem wniosków, planuje się zorganizować spotkania informacyjno-konsultacyjne dotyczące poprawności sporządzania wniosku o przyznanie pomocy, wniosku o płatność, a także informujące o zobowiązaniach beneficjentów wynikających z warunków przyznania pomocy. Planowane są również spotkania dotyczące uroczystego podpisania umów z beneficjentami, którym została przyznana pomoc i znaleźli się na listach operacji działań wdrażanych przez Samorząd Województwa Opolskiego.

Podczas spotkań informacyjno-konsultacyjnych, udostępniane będą materiały informacyjne i promocyjne np. pakiet materiałów z prezentacji multimedialnej, długopisy, kalendarze.

Liczba spotkań informacyjnych, konsultacyjnych oraz związanych z uroczystym podpisywaniem umów organizowanych przez Departament Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich – **15 (~ 520 osób)**

B. Publikacja materiałów informacyjnych

Materiały informacyjne w formie broszur, ulotek, będą zawierać ogólne informacje o Programie oraz szczegółowe, dotyczące zasad przyznawania pomocy w zakresie działań PROW 2007-2013, wdrażanych przez Samorząd Województwa Opolskiego, rodzaju dokumentów oraz miejsca, w którym należy składać wnioski. Materiały będą rozpowszechniane na konferencji, spotkaniach informacyjno-promocyjnych, będą także ogólnie dostępne w miejscach wyznaczonych w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego.

W celu promowania Programu, wszystkie materiały posiadać będą formuły, logo UE, logo SWO oraz PROW 2007-2013 zgodnie z Księgą znaku marki Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013.

Liczba wydrukowanych broszur – **500**

Liczba wydrukowanych ulotek – **2500**

C. Punkty informacyjne

Informacje na temat Programu, szczegółowych wyjaśnień dotyczących warunków przyznawania pomocy i bezpośrednich wskazówek związanych z procedurą ubiegania się o pomoc w zakresie działań PROW 2007-2013 można uzyskać, za pośrednictwem poczty elektronicznej: info.prow@opolskie.pl oraz pod numerem infolinii 0 77 44 83 205.

Adres e-mailowy oraz numer telefonu dostępne są na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego www.opolskie.pl w zakładce PROW / kontakt.

Punkt informacyjny do bezpośredniego kontaktu z klientem funkcjonuje w Departamencie Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego. Informacja na ten temat jest umieszczona na stronie internetowej urzędu. Do udzielania informacji wyznaczona jest osoba.

Liczba udzielonych informacji na zapytania e-mailem – **50**

Liczba udzielonych informacji telefonicznych – **300**

Liczba udzielonych informacji bezpośrednich – **50**

D. Publikacja aktualnych informacji i dokumentów dotyczących Programu na stronach internetowych podmiotu wdrażającego, w tym również informacji o planowanych i zrealizowanych działaniach w ramach rocznego planu komunikacyjnego danej jednostki

Na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego www.opolskie.pl w zakładce PROW, umieszczane są aktualne informacje dotyczące:

- a. dokumentów programowych i aktów prawnych,
- b. informacji ogólnych na temat Programu, działań, listy beneficjentów, rodzajów operacji (projektów) oraz o poziomie dofinansowania
- c. wdrażania i realizacji działań w tym, informacje o wysokości dostępnych środków i stanu realizacji działań, ogłoszenia o naborach wniosków,
- d. formularzy i instrukcji do pobrania w wersji elektronicznej,
- e. list operacji zatwierdzonych do finansowania,
- f. listy beneficjentów, którzy otrzymali pomoc

g. odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania (FAQ)

Na stronie internetowej umieszczone są linki do innych stron internetowych instytucji zaangażowanych w realizację Programu.

Liczba wejść na stronę – **6000**

E. Współpraca ze środkami masowego przekazu na poziomie lokalnym i regionalnym

Współpraca ze środkami masowego przekazu o charakterze regionalnym i lokalnym (prasa, radio, telewizja) umożliwi dotarcie z informacją o możliwościach uzyskania wsparcia w ramach PROW 2007-2013 do ogółu mieszkańców regionu, a także przekazanie informacji dotyczącej postępów we wdrażaniu Programu.

W roku 2010 przewiduje się opublikowanie czterostronicowych wkładek tematycznych poświęconych działaniom samorządowym w ramach PROW 2007-2013 zamieszczanych jako dodatek do prasy lokalnej o zasięgu wojewódzkim, ogłoszeń o naborach wniosków o przyznanie pomocy w ramach działań, dla których instytucją wdrażającą jest samorząd województwa, zamieszczanych w prasie lokalnej o zasięgu wojewódzkim oraz w wydaniach lokalnych obejmujących obszar lokalnej strategii rozwoju (w przypadku ogłoszeń sygnowanych przez lokalne grupy działania), emisje telewizyjnego spotu reklamowego wyprodukowanego w roku 2009, emisje radiowych spotów reklamowych wyprodukowanych w roku 2008, audycje radiowe.

Liczba ogłoszeń prasowych – **35**;

Liczba emisji spotów radiowych – **50**;

Liczba emisji spotów telewizyjnych – **48**;

Liczba audycji radiowych – **2**.

Dwie publikacje zamieszczone na trzech stronach wkładek do gazety regionalnej.

F. Promocja Programu podczas ogólnopolskich, lokalnych i regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim

Jak co roku w województwie opolskim organizowanych będzie szereg imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim. Należą do nich między innymi; dożynki wojewódzkie, Opolagra, Regionalna Wystawa Bydła Hodowlanego i Maszyn Rolniczych, imprezy i spotkania organizowane wspólnie z OODR. W związku z zakupem w roku 2009 namiotu wraz z wyposażeniem, na czas tych imprez organizowane jest stoisko stanowiące terenowy punkt informacyjny o PROW 2007-2013, a pracownicy Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego udzielają informacji o możliwościach uzyskania wsparcia w zakresie działań PROW 2007-2013,

wdrażanych przez Samorząd Województwa Opolskiego. Na stoisku dostępne są także broszury, ulotki, foldery z informacjami o Programie, gadżety promocyjne np. balony, notesy, długopisy, koszulki, czapki itp. Wszystkie materiały posiadają logo UE, SWO oraz PROW 2007-2013 oraz zapisy zgodnie z Księgą wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013.

Liczba imprez – 5

Przedmioty promocyjne:

Kalendarz ścienny trójdzielny 2011 – **200**

Kalendarz książkowy A5 2011 – **200**

Terminarz biurkowy 2011 – **100**

Etui na wizytówki - **50**

Plecak – **50**

Długopis – **2500**

Etui na klucze – **50**

Kurtka przeciwdeszczowa – **100**

G. Produkcja i wydawanie tablic informacyjnych i reklamowych

Jednym z elementów wizualizacji są tablice informacyjne i reklamowe, których produkcja i wydawanie jest obowiązkiem instytucji, której powierzono wykonywanie zadań instytucji zarządzającej. Tablice będą wydawane beneficjentom w celu umieszczenia ich w miejscach realizacji projektów. Tablice będą informować o wkładzie UE oraz zawierać logotypy Unii Europejskiej, Samorządu Województwa Opolskiego oraz Programu zgodnie z Księgą wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013.

Liczba tablic – **120**

4. Opis systemu wdrażania planu komunikacyjnego z uwzględnieniem zadań wykonywanych przez właściwe jednostki organizacyjne podmiotów wdrażających

Na podstawie art.6 ust. 5 ustawy z dnia 7 marca 2007 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (Dz. U. nr 64, poz427), oraz aktów wykonawczych do tej ustawy Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi jako „Instytucja Zarządzająca” Programem Rozwoju

Obszarów Wiejskich w latach 2007-2013 delegował do samorządów województw jako „Podmiotów Wdrażających” zadania w zakresie wdrażania działań:

OŚ I Poprawa konkurencyjności sektora rolnego i leśnego

1. Poprawianie i rozwijanie infrastruktury związanej z rozwojem i dostosowaniem rolnictwa i leśnictwa:

- schemat I – scalanie gruntów,
- schemat II – gospodarowanie rolniczymi zasobami wodnymi.

OŚ III Jakość życia na obszarach wiejskich i różnicowanie gospodarki wiejskiej

1. Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej,
2. Odnowa i rozwój wsi.

OŚ IV Leader

1. Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju,
2. Wdrażanie projektów współpracy,
3. Funkcjonowanie lokalnej grupy działania, nabywanie umiejętności i aktywizacja,

oraz informowanie i rozpowszechnianie informacji o Programie w tym o zasadach i trybie przyznawania pomocy finansowej w ramach Programu oraz o obowiązkach beneficjentów, wynikających z przyznania tej pomocy.

Zgodnie z § 18 ust.1 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 31 sierpnia 2007 r. (Dz.U. nr 163, poz.1160) w sprawie szczegółowego sposobu sprawowania nadzoru nad podmiotami, które wykonują delegowane zadania instytucji zarządzającej w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013, „Podmioty wdrażające” zobowiązane zostały do opracowania i przyjęcia corocznych planów komunikacji dotyczących informowania i rozpowszechniania informacji o Programie, po ich zatwierdzeniu przez Ministra. Minister zatwierdza plany w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania, a jeżeli zgłosi zastrzeżenia do tych planów – po ich uwzględnieniu.

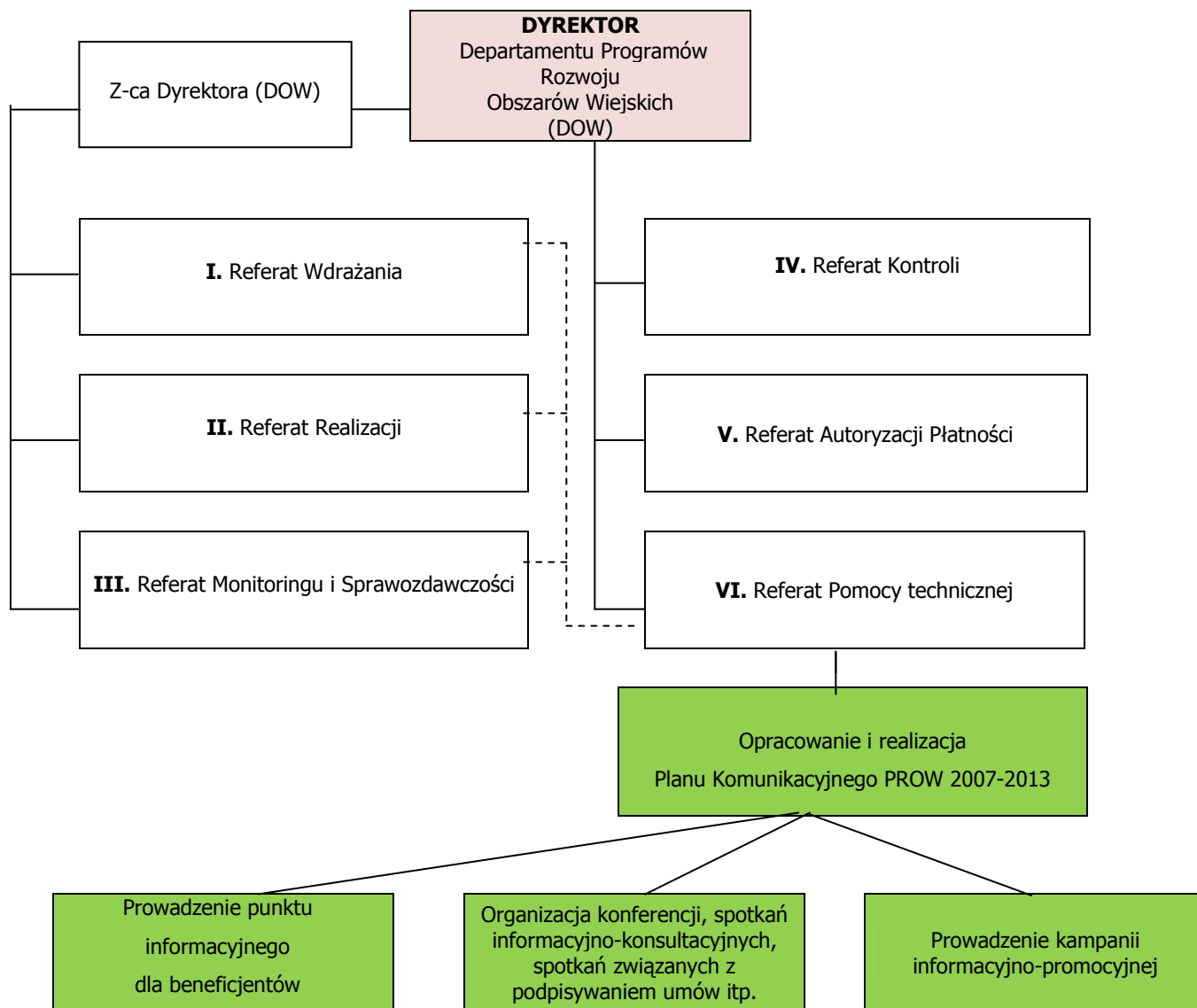
Realizacją delegowanych zadań Instytucji Zarządzającej PROW 2007-2013 w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego zajmuje się Departament Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich.

Referat Pomocy technicznej odpowiedzialny jest za opracowanie i realizację corocznego Planu Komunikacji PROW 2007-2013.

Wszystkie działania informacyjno-promocyjne przedstawione w poszczególnych punktach Planu Komunikacji prowadzone będą przez pracowników Referatu Pomocy

technicznej przy wsparciu merytorycznym pracowników innych referatów tego departamentu, co przedstawia Schemat poniżej.

Schemat struktury organizacyjnej Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego w odniesieniu do działań informacyjnych i promocyjnych PROW 2007-2013



Osoby odpowiedzialne za realizację zadań oraz upoważnione do kontaktów:

- Piotr Kobiela – Kierownik Referatu Pomocy Technicznej
Tel. (77) 44 83 231, e-mail: p.kobiela@opolskie.pl
- Wiesława Deręg – St. Specjalista w Referacie Pomocy Technicznej,
Tel. (77) 44 83 216, e-mail: w.dereg@opolskie.pl
- Natalia Ochędzan – Główny Specjalista w Referacie Pomocy Technicznej
Tel. (77) 44 83 216, e-mail: n.ochedzan@opolskie.pl

5. Ramowy harmonogram

Harmonogram działań informacyjno-promocyjnych przedstawiono w podziale na kwartały.

RAMOWY HARMONOGRAM DZIAŁAŃ NA ROK 2010					
Lp.	Działanie	Rok 2010			
		I kw.	II kw.	III kw.	IV kw.
1	Organizacja i obsługa spotkań informacyjno-konsultacyjnych, spotkań dotyczących podpisywania umów z beneficjentami				
2	Opracowanie, wydanie, dystrybucja materiałów informacyjnych i promocyjnych na temat Programu, a także publikacja dokumentów związanych z jego wdrażaniem oraz wykonanie gadżetów				
3	Publikacja aktualnych informacji i dokumentów dotyczących Programu na stronie internetowej podmiotu wdrażającego				
4	Działania informacyjne i promocyjne w mediach				
5	Udział w ogólnopolskich, lokalnych i regionalnych imprezach				
6	Prowadzenie punktu informacyjnego				
7	Przygotowanie i wykonanie tablic informacyjnych i reklamowych dla beneficjentów				

6. Indykacyjny Budżet

Finansowanie działań informacyjnych oraz promocyjnych w oparciu o Plan komunikacji PROW 2007-2013 na rok 2010 odbywać się będzie w ramach Pomocy technicznej Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2007-2013 przy udziale środków UE w wysokości 75% oraz budżetu państwa w wysokości 25% kosztów kwalifikowanych.

Lp.	Działanie	I kw.	II kw.	III kw.	IV kw.	Kwota netto	Kwota brutto
1	Organizacja i obsługa spotkań informacyjno-konsultacyjnych, spotkań dotyczących podpisywania umów z beneficjentami	540	120	770	1 547	2 977	3 632
2	Opracowanie, wydanie, dystrybucja materiałów informacyjnych i promocyjnych na temat Programu, a także publikacja dokumentów związanych z jego wdrażaniem oraz wykonanie gadżetów	0	0	2 950	14 850	17 800	21 716
3	Publikacja aktualnych informacji i dokumentów dotyczących Programu na stronie internetowej podmiotu wdrażającego	0	0	0	0	0	0
4	Działania informacyjne i promocyjne w mediach	6 600	6 000	6 750	36 333	55 683	67 934
5	Udział w ogólnopolskich, lokalnych i regionalnych imprezach	0	310	210	0	520	634
6	Prowadzenie punktu informacyjnego	0	0	0	0	0	0
7	Przygotowanie i wykonanie tablic informacyjnych i reklamowych dla beneficjentów	0	0	7 620	5 820	13 440	16 397
Razem:		7 140	6 430	18 300	58 550	90 420	110 313

7. Sposób ewaluacji zadań

Skuteczność przeprowadzonych działań w ramach rocznego Planu Komunikacji PROW 2007-2013 poddawana będzie ocenie dokonywanej przez Referat Pomocy technicznej Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego.

Ocena odbywać się będzie na podstawie następujących kryteriów:

- dobór kanałów informacyjnych do poszczególnych odbiorców, ilość uczestników konferencji, spotkań informacyjno-konsultacyjnych
- słuchalność lub oglądalność audycji radiowych i telewizyjnych w poszczególnych grupach odbiorców.

Ocena przeprowadzana będzie także w oparciu o ankiety wypełniane przez uczestników konferencji, spotkań informacyjno-konsultacyjnych.

8. Zasady sprawozdawczości ze stopnia realizacji działań promocyjno-informacyjnych i szkoleniowych

Raport dotyczący stopnia realizacji działań informacyjno-promocyjnych przesłany będzie do instytucji zarządzającej w okresach półrocznych, w terminie 30 dni po zakończeniu okresu sprawozdawczego.

Sprawozdania okresowe i roczne przekazywane będą do ARiMR w terminach określonych w § 4 ust.1 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 5 czerwca 2007 r. w sprawie zakresu sprawozdań z wykonywania zadań instytucji zarządzającej, dotyczących realizacji Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 oraz trybu i terminów przekazywania tych sprawozdań.

Sporządziła:

Natalia Ochędzan

Aktualizacja: września 2011 r.