



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



## **Zarząd Województwa Opolskiego**

**Instytucja Zarządzająca Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa  
Opolskiego na lata 2007-2013**

# **Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2011 w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013**

Wersja nr 2

Dokument przyjęty przez Zarząd Województwa Opolskiego  
uchwałą nr 147/2010 z 29 grudnia 2010 r.

Opracowanie:  
Referat Informacji i Promocji Funduszy Strukturalnych  
Departament Koordynacji Programów Operacyjnych  
Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego

Opole, 29 grudnia 2010 r.

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2011  
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013  
grudzień 2010 r.

Spis treści:

<b>Nr</b>	<b>Tytuł</b>	<b>Str.</b>
1.	Wstęp	3
2.	Podstawy opracowania Roczego planu działań	4
3.	Cele działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych	4
4.	Zakres działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych	5
5.	Harmonogram działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych	13
6.	Budżet działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych	15
	Załączniki	18

## 1. Wstęp

Zarząd Województwa Opolskiego jako Instytucja Zarządzająca Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Opolskiego na lata 2007-2013 (IZ RPO WO 2007-2013) zgodnie z *Wytycznymi Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 13 czerwca 2010 r. w zakresie informacji i promocji*, we współpracy z Opolskim Centrum Rozwoju Gospodarki - Instytucją Pośredniczącą II stopnia dla Osi I RPO WO 2007-2013 (IP II), opracowuje i realizuje Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2011 w ramach w/w programu, realizujący zapisy *Zintegrowanego Planu Komunikacji Funduszy Strukturalnych w Województwie Opolskim w latach 2007-2015* (Zintegrowany Plan Komunikacji).

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2011 w ramach RPO WO 2007-2013 (dalej: Roczny plan działań RPO WO 2007-2013) jest dokumentem określającym zasady i narzędzia komunikacji, przy wykorzystaniu których zapewniona zostanie właściwa informacja i promocja w/w programu w danym roku kalendarzowym. Dokument ma charakter operacyjny i zawiera kompleksową informację nt. przedsięwzięć, które zostały zaplanowane do realizacji celem upowszechnienia informacji o RPO WO 2007-2013 i jego promocji.

Roczny plan działań RPO WO 2007-2013 określa cele, podstawy i sposoby prowadzenia działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych w ramach RPO WO 2007-2013, planowanych do realizacji w 2011 roku oraz wymienia i opisuje ich zakres, ramy czasowe, jak również szacunkowy budżet działań.

Roczny plan działań RPO WO 2007-2013 realizowany jest przez:

- Zarząd Województwa Opolskiego – IZ RPO WO 2007-2013,
- Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki – IP II dla RPO WO 2007-2013,

zgodnie z podziałem zadań wskazanym w Zintegrowanym Planie Komunikacji.

Działania będą realizowane przez w/w podmioty zarówno samodzielnie, jak i we współpracy z partnerami społecznymi i gospodarczymi, bądź też podmioty zewnętrzne wybrane zgodnie z przepisami ustawy prawo zamówień publicznych oraz Zarządzeniem Marszałka nr 129/2007 z 4 grudnia 2007 r. w sprawie ustalenia procedur kontroli oraz przeprowadzania wstępnej oceny celowości zaciągania zobowiązań finansowych i dokonywania wydatków z późn. zmianami.

Realizacja działań będzie podlegała konsultacji i weryfikacji Zespołu do spraw opracowania i realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji.

Realizacja działań poddawana jest stałemu monitorowaniu i weryfikacji, a jej rezultaty posłużą do wprowadzenia modyfikacji w Planie działań, w celu usprawnienia i zwiększenia adekwatności działań informacyjnych i promocyjnych do zmieniających się warunków i zapotrzebowania poszczególnych grup docelowych.

## **2. Podstawy opracowania Roczno planu działań**

Roczny plan działań RPO WO 2007-2013 został opracowany w oparciu o:

- Strategię Komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach Narodowej Strategii Spójności na lata 2007-2013 przyjętą przez Komisję Europejską 15 października 2008 r., zaktualizowaną 23 lutego 2010 r.,
- Wytyczne Ministra Rozwoju Regionalnego z 13 czerwca 2010 r. w zakresie informacji i promocji,
- Zintegrowany Plan Komunikacji Funduszy Strukturalnych w Województwie Opolskim w latach 2007-2015 z 12 listopada 2008 r.,
- Wyniki badania ewaluacyjnego pn. *Ocena działań informacyjno-promocyjnych realizowanych w ramach Funduszy Strukturalnych na lata 2007-2013 w województwie opolskim*,
- Wyniki badania ewaluacyjnego pn. *Ocena wdrożenia polityk horyzontalnych w ramach RPO WO 2007-2013*,
- Wyniki badania ewaluacyjnego pn. *Ocena zdolności i określenie potrzeb pozyskiwania środków pomocowych UE przez jednostki samorządu terytorialnego województwa opolskiego (w kontekście RPO WO 2007-2013)*.

## **3. Cele działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych**

Celem opracowania Roczno planu działań RPO WO 2007-2013 jest zapewnienie spójnej polityki informacyjnej i promocyjnej w zakresie Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013 w województwie opolskim w 2011 roku oraz wsparcie realizacji w/w programu w celu maksymalnego wykorzystania środków unijnych dostępnych dla województwa opolskiego, zgodnie z celami Zintegrowanego Planu Komunikacji.

Powyższy cel zostanie osiągnięty poprzez realizację następujących celów operacyjnych:

1. Zwiększenie świadomości opinii publicznej na temat udziału Unii Europejskiej w rozwoju regionalnym i podkreślenie roli Wspólnoty oraz budowanie społecznego poparcia i zaangażowania obywateli w realizację celów RPO WO 2007-2013.
2. Upowszechnianie korzyści płynących z realizacji RPO WO 2007-2013.
3. Aktywizacja i motywowanie potencjalnych beneficjentów do korzystania z RPO WO 2007-2013 oraz wsparcie i podniesienie poziomu wiedzy i umiejętności

beneficjentów i potencjalnych beneficjentów w zakresie pozyskiwania i wykorzystania środków w ramach w/w programu.

4. Stałe podnoszenie wiedzy i kompetencji osób zaangażowanych w proces zarządzania, informowania i wdrażania RPO WO 2007-2013 oraz budowanie zaufania dla w/w instytucji.

5. Zapewnienie i upowszechnienie mechanizmów współpracy pomiędzy instytucjami zaangażowanymi we wdrażanie Funduszy Europejskich oraz pomiędzy w/w podmiotami a partnerami społecznymi i gospodarczymi oraz środowiskami opiniotwórczymi celem efektywnego wykorzystania pomocy w ramach RPO WO 2007-2013.

#### **4. Zakres działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych**

W roku 2011 wdrażanie RPO WO 2007-2013 jest już w zaawansowanym stadium. Większość środków dostępnych w ramach programu została już zakontraktowana, z początkiem 2011 r. realizowane są ostatnie zaplanowane konkursy. Ponadto, województwo opolskie uczestniczy w konkursie o Krajową Rezerwę Wykonania, dzięki której możliwe będzie pozyskanie dodatkowych środków w ramach programu od których zależne jest ewentualne uruchomienie kolejnych konkursów. Mieszkańcy regionu korzystają już z wielu dofinansowanych środków RPO WO 2007-2013 inwestycji. Na tym etapie duża część społeczności regionalnej identyfikuje już program oraz dostrzega pozytywne efekty jego realizacji, identyfikuje również instytucje wdrażające.

W 2011 r. nadal realizowane będą konsekwentne działania wizerunkowe, tj.: zapewnienie jednolitego i identyfikowalnego wizerunku programu (oznaczenia materiałów, szerokie upowszechnianie hasła programu), zapewnienie rozpoznawalności programu i jego widocznych efektów, promocja najbardziej widowiskowych i strategicznych przedsięwzięć realizowanych w ramach programu, zaangażowanie społeczności regionalnej do promocji efektów realizacji programu poprzez udział w konkursach itp.

Celem działań komunikacyjnych w 2011 r. jest utrwalenie i utrzymanie zdobytego zaufania ogółu społeczności regionalnej i lokalnej dla instytucji wdrażających w/w program oraz szeroka promocja efektów wdrażania programu w poszczególnych obszarach oraz grupach docelowych, w kontekście wzmocnienia atrakcyjności gospodarczej, inwestycyjnej i społecznej regionu. Promocja będzie realizowana poprzez wykorzystanie szerokiego spektrum narzędzi komunikacyjnych, w tym w szczególności mediów.

W 2011 r. niemal wszyscy beneficjenci i potencjalni beneficjenci identyfikują już instytucje realizujące program; główne grupy beneficjentów znają podstawowe zasady oraz procedury jego realizacji. W związku z niewielką liczbą nowych konkursów ciężar działań informacyjnych przesuwają się w kierunku dostarczania informacji szczegółowej, rozwiązywania konkretnych problemów beneficjentów, działalności szkoleniowo-warsztatowej, a także ciągłego podnoszenia kwalifikacji i wiedzy pracowników instytucji wdrażających.

Jednym z najistotniejszych elementów będzie zapewnienie prawidłowej realizacji projektów, w tym wywiązywanie się z realizacji przez beneficjentów działań informacyjnych

i promocyjnych. Zadania te będą realizowane poprzez rozbudowane działania edukacyjne i informacyjne.

Działania informacyjne i edukacyjne w 2011 r. będą realizowane ze szczególnym uwzględnieniem zaplanowanych konkursów, wyników konkursu o Krajową Rezerwę Wykonania oraz procedur renegocjacji programu, jak również zdiagnozowanych poprzez badania ewaluacyjne potrzeb szkoleniowych i informacyjnych. Istotne jest tutaj zachowanie elastyczności w reagowaniu na bieżącą sytuację oraz wykorzystanie szybkich metod komunikacji tj. media i Internet.

Działania promocyjne w 2011 r. realizowane będą w sposób kompleksowy, celem podkreślenia szerokiego, uzupełniającego się wzajemnie pozytywnego wpływu realizacji wielu różnych przedsięwzięć w ramach RPO WO 2007-2013 na rozwój województwa opolskiego, ze szczególnym uwzględnieniem obszarów priorytetowych dla regionu.

Prowadzone w 2011 roku działania informacyjne, promocyjne i szkoleniowe realizowane są przy wykorzystaniu narzędzi określonych w Zintegrowanym Planie Komunikacji przy dostosowaniu odpowiedniego elementu przekazu do odpowiednich grup docelowych.

Działania informacyjne i promocyjne prowadzone będą w następujących obszarach:

1. Informacja,
2. Promocja,
3. Edukacja,
4. Internet,
5. Ewaluacja,
6. Wymiana doświadczeń.

Tab. 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO WO 2007-2013 w roku 2011

Działanie	Opis/Elementy działania	Grupy docelowe
<b>Informacja</b>		
<b>Punkty informacyjne</b>	<p><b>Sieć Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich w Województwie Opolskim</b> – działanie obejmuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• prowadzenie we współpracy z MRR i Starostwami Powiatowymi Sieci Punktów Informacyjnych nt. Funduszy Europejskich (FE) w tym RPO WO 2007-2013,</li> <li>• wprowadzenie i realizacja usługi dot. pomocy beneficjentom RPO WO 2007-2013 w rozliczaniu wniosków o płatność,</li> <li>• koordynacja Sieci Punktów Informacyjnych w zakresie RPO WO 2007-2013,</li> <li>• zaangażowanie Lokalnych Punktów Informacyjnych w informowanie o spotkaniach i szkoleniach RPO WO 2007-2013 oraz współpraca w organizacji spotkań nt. RPO WO 2007-2013,</li> <li>• udział konsultantów w przedsięwzięciach realizowanych przez partnerów społecznych i gospodarczych,</li> <li>• współpraca i wymiana informacji z innymi funkcjonującymi w województwie opolskim punktami informacyjnymi tj. sieć KSU, Europe Direct.</li> </ul>	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy, media
<b>Materiały informacyjne (biuletyn, ulotki, foldery)</b>	<p><b>Biuletyn RPO WO 2007-2013</b> – działanie obejmuje opracowanie i wydanie kwartalnej publikacji o charakterze informacyjnym, prezentującej aktualności z zakresu wdrażania programu, najważniejsze zasady realizacji projektu oraz dobre praktyki.</p> <p><b>Cykl wkładek informacyjno-promocyjnych RPO WO 2007 – 2013</b> – działanie obejmuje opracowanie i wydanie wkładek informacyjno – promocyjnych w prasie regionalnej, prezentujących aktualny stan wdrażania programu w poszczególnych obszarach wsparcia oraz dobre praktyki. Wkłádki będą zawierały wspólny layout oraz zakres informacji, w tym rubrykę z zagadkami i kolorowanymi „Unia dla najmłodszych”. Wkłádki będą insertowane w prasie regionalnej.</p> <p><b>Ulotki informacyjne RPO WO 2007-2013</b> – działanie obejmuje opracowanie i wydanie ulotek prezentujących podstawowe informacje o zasadach uzyskania dotacji w ramach konkursów realizowanych w 2011 r. oraz aktualizację ulotek w zakresie rozliczania, promocji projektów oraz kontroli projektów.</p> <p><b>Publikacja „Dobre praktyki – fundusze unijne kluczem do sukcesu” cz. 2</b> – kontynuacja publikacji wydanych w 2010r. promujących inwestycje zrealizowane ze środków RPO WO 2007 – 2013. Część druga będzie podsumowaniem działań realizowanych w okresie kumulacji naborów w okresie 2008 – 2010.</p>	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2011  
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013  
grudzień 2010 r.

Informacja		
<b>Materiały informacyjne (biuletyn, ulotki, foldery)</b>	<b>Publikacja „Czy warto korzystać z funduszy? Regionalny Program Operacyjny Województwa Opolskiego na lata 2007-2013 w latach 2007 – 2010”</b> – publikacja będzie podsumowaniem wszelkich działań realizowanych w ramach RPO WO w okresie 2007-2010. Wskazane zostaną korzyści finansowe w aspekcie ilości przekazanych środków przedsiębiorcom, wartości podpisanych umów oraz pozostałe analizy finansowe, również w aspekcie geograficznym.	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy
	<b>Publikacja „Promocja i rozliczanie projektów w ramach RPO WO 2007 – 2013”</b> - realizacja będzie polegała na zebraniu najważniejszych informacji oraz przykładów w zakresie poprawnego rozliczania oraz promowania projektów współfinansowanych w ramach RPO WO 2007-2013 w postaci kolorowej przyjaznej dla czytelnika publikacji. Główny nacisk zostanie położony na przedstawienie kluczowych do poprawnego rozliczenia projektu załączników, opisów dokumentów oraz najczęściej popełnianych błędów.	
	<b>Broszura „Instytucje pożyczkowe i poręczeniowe finansowane ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego”</b> – materiał ma na celu wskazanie przedsiębiorcom alternatywnych źródeł pozyskania zewnętrznych źródeł finansowania realizowanych projektów.	
	<b>Publikacja zawierająca raporty końcowe z badań ewaluacyjnych</b> – działanie obejmuje publikację wyników zrealizowanych przez Jednostkę Ewaluacyjną UMWO badań ewaluacyjnych, która rozdysonowana zostanie podczas konferencji dot. ewaluacji.	
<b>Spotkania informacyjne/warsztaty</b>	<b>Spotkania informacyjne</b> – działanie obejmuje organizację spotkań nt. warunków ubiegania się o dotację oraz zasad przygotowania dokumentacji aplikacyjnej w ramach organizowanych konkursów, zgodnie z harmonogramem naborów (w zależności od terminów ogłoszenia nowych konkursów).	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy, media
	<b>Spotkania warsztatowe dla beneficjentów</b> – działanie obejmuje organizację spotkań informacyjno-warsztatowych dla beneficjentów z zakresu zasad rozliczania projektów.	
<b>Cykl informacyjny w mediach</b>	<b>Cykl magazynów i audycji informacyjnych</b> – działanie obejmuje produkcję i emisję audycji i magazynów TV prezentujących doświadczenia beneficjentów w realizacji projektów RPO WO 2007-2013, w kontekście zachęcenia do udziału w kolejnych konkursach oraz zwrócenia uwagi na udział UE w rozwoju województwa opolskiego. Magazyny i audycje będą uwzględniały w miarę możliwości ważne wydarzenia z „życia projektów” w regionie. Emisja jest planowana w TVP Opole, Radiu Opole, Radiu Plus Opole.	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy, media



Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2011  
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013  
grudzień 2010 r.

Promocja		
<b>Konferencja RPO WO 2007-2013</b>	<b>Konferencja dot. realizacji RPO WO 2007-2013 w województwie opolskim</b> – działanie obejmuje organizację i realizację dużej konferencji podsumowującej wdrażanie programu w kontekście realizacji celów strategii rozwoju regionalnego oraz prezentację nowych obszarów wsparcia w ramach KRW.	Ogół społeczeństwa (w szczególności młodzież), potencjalni beneficjenci, beneficjenci, odbiorcy rezultatów, media
<b>Konferencja ewaluacyjna</b>	<b>Konferencja ewaluacyjna</b> – działanie obejmuje realizację konferencji, której celem będzie upowszechnienie wyników ewaluacji zrealizowanych w latach 2009-2010 w ramach m.in. RPO WO 2007-2013. Dodatkowo, w ramach konferencji oraz zaprezentowane zostałyby główne wyniki i rekomendacje innych badań, które w największym stopniu mogłyby być użyteczne dla potencjalnych beneficjentów.	Ogół społeczeństwa (w szczególności młodzież), potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy, media
<b>Akcje promocyjne i konkursy</b>	<p><b>Konkurs „Opolska Marka”</b> – działanie obejmuje współorganizację kolejnej edycji konkursu na najlepsze produkty opolskich firm produkowane w regionie, w tym dofinansowane w ramach RPO WO 2007 – 2013.</p> <p><b>Konkurs „Opolskie Euro 2011”</b> – działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie kolejnej edycji konkursu (realizowanego wcześniej w ramach ZPORR) na najlepszą inwestycję zrealizowaną w ramach RPO WO 2007-2013 w województwie opolskim.</p> <p><b>Wystawa promująca „Dobre praktyki”</b> – działanie obejmuje zorganizowanie w miejscu publicznym, z wykorzystaniem m.in. zdjęć wykonanych przez uczestników konkursu fotograficznego RPO WO 2007-2013 z 2010 r. pt. „Jak zmienia się Opolskie dzięki funduszom europejskim?” , wystawy promocyjnej. Zdjęcia wydrukowane w dużym formacie prezentować będą projekty zrealizowane w ramach RPO WO 2007-2013, wystawa zostanie zaprezentowana w Opolu oraz wybranych miastach powiatowych województwa.</p> <p><b>„Projekt Unia”</b> – działanie obejmują organizację i przeprowadzenie we współpracy z opolskimi mediami gry ulicznej dla młodzieży śladem opolskich inwestycji zrealizowanych w ramach RPO WO 2007-2013.</p> <p><b>Konkurs „Moje fundusze”</b> - konkurs skierowany do mieszkańców naszego województwa; jego ideą będzie ukazanie wpływu funduszy na życie codzienne, krajobraz, zmiany w gospodarce oraz inne elementy, które są determinantem identyfikowania się mieszkańców z inwestycjami współfinansowanymi z RPO WO. W konkursie przewidziane są dwie kategorie: fotografia oraz prace wykonane stylem dowolnym. Po konkursie zostanie zorganizowana wystawa nagrodzonych prac.</p> <p><b>Konkurs plastyczny dla dzieci dot. inwestycji RPO WO 2007-2013 widzianych oczami najmłodszych</b> – działanie obejmuje opracowanie i realizację konkursu rysunkowego dla dzieci w wieku szkolnym na najciekawsze przedstawienie znanych im lokalnych i regionalnych inwestycji dofinansowanych w ramach RPO WO 2007-2013.</p>	Ogół społeczeństwa (w szczególności młodzież), potencjalni beneficjenci, beneficjenci, odbiorcy rezultatów, media

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2011  
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013  
grudzień 2010 r.

<b>Promocja</b>		
<b>Akcje promocyjne i konkursy</b>	Współorganizacja i udział w imprezach, targach i konferencjach organizowanych przez partnerów społecznych i gospodarczych oraz media – obejmujący identyfikację i udział w imprezach tj.: Piknik Europejski, Forum Funduszy, Open Days 2011 itp.	Ogół społeczeństwa (w szczególności młodzież), potencjalni beneficjenci, beneficjenci, odbiorcy rezultatów, media
<b>Film promocyjny dot. przedsiębiorczości</b>	<b>Film promujący I Oś Priorytetową</b> – 15-20 minutowy film ujmujący w ciekawy i dynamiczny sposób inwestycje sfinansowane ze środków RPO WO w regionie oraz ich wpływ na bliższe oraz dalsze otoczenie. Film będzie emitowany podczas spotkań informacyjnych oraz zamieszczony na stronie internetowej IP II RPO WO-2013. Film ma na celu zachęcenie przedsiębiorców do korzystania z programu oraz prezentację dobrych praktyk.	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, media
<b>Publikacje informacyjno-promocyjne</b>	<b>Publikacja „Turystyka w województwie opolskim – przewodnik turystyczny po projektach zrealizowanych dzięki RPO WO 2007 – 2013”</b> – publikacja jest kontynuacją wydania z roku 2010, skupiającego się na zaprezentowaniu najciekawszych obiektów o charakterze rekreacyjno-sportowym w różnych częściach naszego województwa.	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy
	<b>Publikacja „Fundusze europejskie w obiektywie”</b> – działanie obejmuje opracowanie i wydanie albumu promocyjnego podsumowującego realizację konkursu fotograficznego RPO WO 2007-2013 pt. „Jak zmienia się Opolskie dzięki funduszom europejskim?”, przeprowadzonego przez IZ RPO WO 2007-2013 i IP II w 2010 r.	
	<b>Publikacja „RPO WO 2007-2013 w czterech porach roku”</b> - działanie obejmuje opracowanie koncepcji i wybór wykonawcy albumu promocyjnego podsumowującego realizację wybranych projektów RPO WO 2007-2013 na przestrzeni całego roku kalendarzowego. Planowany termin wydania publikacji 2012 r.	
<b>Konkurs dotacji dla NGO</b>	<b>Konkurs dotacji dla organizacji pozarządowych</b> – działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie konkursu dotacji dla organizacji pozarządowych w zakresie ciekawych działań skierowanych do dzieci i młodzieży w zakresie promocji RPO WO 2007-2013.	Ogół społeczeństwa (w szczególności młodzież), odbiorcy rezultatów, media
<b>Współpraca z mediami</b>	<b>Duża kampania promocyjna RPO WO 2007-2013 o szerokim zasięgu</b> – działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie dużej, kompleksowej kampanii promocyjnej programu w mediach, skoncentrowanej na promocji efektów realizacji RPO WO 2007-2013 w regionie.	Media (pośrednio: ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, odbiorcy rezultatów)

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2011  
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013  
grudzień 2010 r.

<b>Współpraca z mediami</b>	<b>Kampania promocyjna I Osi RPO WO 2007-2013</b> – działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie dużej, kompleksowej kampanii promującej efekty wdrażania poddziałań przeznaczonych dla przedsiębiorców w mediach. Wykorzystane zostaną najefektywniejsze źródła komunikacji, tak aby zapewnić szeroki dostęp do przekazywanych treści. Kampania skupi się na promocji dobrych praktyk oraz informacji o wielkości środków przeznaczonych w latach 2007 – 2010 na przedsiębiorczość.	Media (pośrednio: ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, odbiorcy rezultatów)
<b>Promocja</b>		
<b>Współpraca z mediami</b>	<p><b>Cykl promocyjny w prasie lokalnej „Euro – Lokalnie!”</b> – działanie obejmujące emisję artykułów promujących efekty realizacji programów widzianych oczami ich odbiorców, czyli mieszkańców województwa opolskiego poprzez zaprezentowanie efektów/sukcesów w realizacji projektów, w tym osób zaangażowanych w ich przygotowanie i realizację, jak również opinii i komentarzy odbiorców projektów.</p> <p><b>Akcja promocyjna „Eurowizytówka”</b> – działanie obejmuje realizację kolejnej edycji przedsięwzięcia promującego Sieć Punktów Informacyjnych dotyczących RPO WO 2007-2013 oraz nową stroną internetową programu w prasie regionalnej.</p> <p>Bieżąca współpraca z mediami w zakresie publikacji wywiadów, ogłoszeń o naborach, artykułów informacyjnych, audycji, magazynów telewizyjnych.</p>	Media (pośrednio: ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, odbiorcy rezultatów)
<b>Materiały promocyjne</b>	<p><b>Materiały szkoleniowe i konferencyjne</b> – działanie obejmuje przygotowanie i wydanie materiałów szkoleniowych i konferencyjnych na potrzeby promocji RPO WO 2007-2013 (m.in. teczki, notesy, papier firmowy, art. piśmiennicze), materiałów okolicznościowych.</p> <p><b>Gadżety promocyjne</b> (m.in. smycze, gry, puzzle, breloczki, kalendarze, gadżety świąteczne, pendrive'y) – działanie obejmuje wydanie gadżetów promocyjnych, promujących RPO WO 2007-2013 i dystrybucję gadżetów podczas imprez, przedsięwzięć i szkoleń związanych z realizacją programu.</p>	<p>Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy, odbiorcy rezultatów, instytucje wdrażające</p> <p>Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, odbiorcy rezultatów, media</p>
<b>Edukacja</b>		
<b>Szkolenia specjalistyczne</b>	<p><b>Szkolenia dla pracowników</b> instytucji wdrażających Fundusze Europejskie – działanie obejmuje bieżącą organizację, zgodnie z planem szkoleń, szkoleń specjalistycznych z zakresu wdrażania FE.</p> <p><b>Szkolenia specjalistyczne dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów</b> – działanie obejmuje zorganizowanie ok. 40 szkoleń specjalistycznych z zakresu przygotowania i realizacji i rozliczania projektów w ramach RPO WO 2007-2013 dot. m.in. oceny oddziaływania na środowisko, pomocy publicznej, rozliczania wniosku o płatność, kwalifikowalności kosztów, sprawozdawczości, kontroli.</p>	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy, instytucje wdrażające

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2011  
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013  
grudzień 2010 r.

Internet		
<b>Strony internetowe i mailing</b>	<b>Strona internetowa <a href="http://www.rpo.opolskie.pl">www.rpo.opolskie.pl</a></b> - działanie obejmuje prowadzenie i aktualizację strony internetowej RPO WO 2007-2013. Na przełomie 2010/2011 r. zostanie dokonana przebudowa strony internetowej. Rozbudowana zostanie część związana z promocją programu, galerie zdjęć, zakładki konkursowe, serwis wideo.	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy, odbiorcy rezultatów, media, instytucje wdrażające
	<b>Strona internetowa <a href="http://www.ocrg.opolskie.pl">www.ocrg.opolskie.pl</a></b> – działanie obejmuje prowadzenie i aktualizację strony internetowej w zakresie działań realizowanych przez OCRG. W ramach strony zostanie stworzona podstrona „dobre praktyki” oraz najczęściej popełniane błędy, z możliwością zadawania pytań ekspertom.	
	<b>Newsletter RPO WO 2007-2013</b> – działanie obejmuje przygotowanie i wysyłkę cotygodniowych oraz specjalnych newsletterów nt. aktualności w zakresie realizacji programu, zmian w dokumentach, aktualizacji harmonogramu konkursów, najnowszych interpretacji IZ.	
	<b>Informator Europejski</b> - działanie obejmuje przygotowanie i wysyłkę cotygodniowego biuletynu informacyjnego w formie elektronicznej dot. m. in. RPO WO 2007-2013 nt. ogłoszonych konkursów, terminów szkoleń i spotkań, najczęściej zadawanych pytań itp.	
<b>Mapa interaktywna RPO WO 2007-2013</b>	<b>Mapa interaktywna RPO WO 2007-2013</b> – działanie obejmuje aktualizację i rozbudowę mapy interaktywnej wszystkich inwestycji realizowanych w ramach RPO WO 2007-2013, prezentującej najważniejsze informacje oraz zdjęcia projektów.	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy, odbiorcy rezultatów, media, instytucje wdrażające
<b>Konkurs „Europuzzle”</b>	<b>Minikonkurs</b> w ramach modułu udostępnionego na nowej stronie internetowej, polegający na zgadywaniu co kryje się pod zasłoniętym obrazkiem. W konkursie zostaną wykorzystane zdjęcia umieszczone w przewodnikach oraz publikacjach tematycznie związanych z dobrymi praktykami.	potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy, odbiorcy rezultatów, media, instytucje wdrażające
Ewaluacja		
<b>Badanie ewaluacyjne</b>	<b>Wdrażanie rekomendacji badań ewaluacyjnych</b> - Opracowanie i wdrażanie rekomendacji w zakresie działań informacyjnych i promocyjnych, zdiagnozowanych w badaniach: 1) pn. „Ocena zdolności i potrzeb pozyskiwania środków pomocowych UE przez jednostki samorządu terytorialnego województwa opolskiego (w kontekście RPO WO 2007-2013)”, 2) Ocena wdrożenia polityk horyzontalnych w ramach RPO WO 2007-2013, 3) Wyniki badania ewaluacyjnego pn. Ocena zdolności i określenie potrzeb pozyskiwania środków pomocowych UE przez jednostki samorządu terytorialnego województwa opolskiego (w kontekście RPO WO 2007-2013).	Beneficjenci, potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa, instytucje wdrażające, partnerzy społeczni i gospodarczy, media

Wymiana doświadczeń		
<b>Spotkania robocze oraz bieżąca wymiana informacji</b>	Zespół d/s opracowania i realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji – działanie obejmuje organizację spotkań grupy koordynującej i monitorującej realizację działań informacyjnych i promocyjnych w zakresie RPO WO 2007-2013.	Instytucje wdrażające, partnerzy społeczni i gospodarczy
	Grupa Sterująca ds. Informacji i Promocji – działanie obejmuje udział w pracach i spotkania grupy koordynującej działania informacyjne i promocyjne w ramach FE.	
	Spotkania członków Sieci Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich w Województwie Opolskim (GPI+LPI) – działanie obejmuje organizację i udział w spotkaniach pracowników punktów informacyjnych w województwie opolskim.	
	Wymiana informacji z partnerami społecznymi i gospodarczymi nt. organizowanych przedsięwzięć oraz z punktami informacyjnymi o FE w regionie.	

### 5. Harmonogram realizacji działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych

Tab. 2. Harmonogram działań podejmowanych w ramach RPO WO 2007-2013 w roku 2011

Działanie	Termin realizacji/miesiąc											
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
<b>Informacja</b>												
Sieć Punktów Informacyjnych o FE w województwie opolskim												
Biuletyn RPO WO 2007-2013												
Cykl wkładek informacyjno-promocyjnych RPO WO 2007 – 2013												
Ulotki informacyjne RPO WO 2007-2013												
Publikacja „Dobre praktyki – fundusze unijne kluczem do sukcesu” cz.2												
Publikacja „Czy warto korzystać z funduszy?”												
Publikacja „Promocja i rozliczanie projektów w ramach RPO WO 2007 – 2013”												
Broszura „Instytucje pożyczkowe i poręczeniowe												
Publikacja zawierająca raporty końcowe z badań ewaluacyjnych												
Spotkania informacyjne												
Spotkania warsztatowe dla beneficjentów												
Cykl informacyjny w mediach												
<b>Promocja</b>												
Konferencja RPO WO 2007-2013												

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2011  
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013  
grudzień 2010 r.

Działanie	Termin realizacji/miesiąc											
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Konferencja ewaluacyjna												
Konkurs "Opolska Marka"												
Konkurs „Opolskie Euro 2011”												
Wystawa promująca „Dobre Praktyki”												
„Projekt Unia”												
Konkurs „Moje Fundusze”												
Konkurs plastyczny dla dzieci dot. inwestycji RPO WO 2007-2013												
Współorganizacja i udział w imprezach, targach i konferencjach												
Film promocyjny dot. przedsiębiorczości												
Publikacja „Turystyka w województwie opolskim”												
Publikacja „Fundusze europejskie w obiektywie”												
Publikacja „RPO WO 2007-2013 w czterech porach roku”												
Konkurs dotacji dla NGO												
Duża kampania promocyjna RPO WO 2007-2013 o szerokim zasięgu												
Kampania promocyjna I Osi RPO WO 2007-2013												
Cykl informacyjny w prasie lokalnej „Euro – lokalnie!”												
Akcja promocyjna „Eurowizytówka” II edycja												
Bieżąca współpraca z mediami												
Materiały szkoleniowe i konferencyjne												
Gadżety promocyjne												
<b>Edukacja</b>												
Szkolenia dla pracowników instytucji wdrażających Fundusze Europejskie												
Szkolenia specjalistyczne dla beneficjentów												
<b>Internet</b>												
Strona internetowa UMWO: <a href="http://www.rpo.opolskie.pl">www.rpo.opolskie.pl</a>												
Strona internetowa OCRG: <a href="http://www.ocrg.opolskie.pl">www.ocrg.opolskie.pl</a>												
Newsletter RPO WO 2007-2013												
Informator Europejski												
Mapa interaktywna RPO WO 2007-2013												
Konkurs „Europuzzle”												
<b>Ewaluacja</b>												
Wdrażanie rekomendacji badań ewaluacyjnych												
<b>Wymiana doświadczeń</b>												
Zespół d/s opracowania i realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji												
Grupa Sterująca ds. Informacji i Promocji												
Spotkania członków Sieci Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich												
Wymiana informacji z partnerami społecznymi i gospodarczymi												

## 6. Budżet działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych

Tab. 3 Szacunkowy budżet działań podejmowanych w ramach RPO WO 2007-2013 w roku 2011

Działanie	Elementy działania	Szacunkowy budżet (PLN)	
		UMWO	OCRG
<b>Informacja</b>			
<b>Punkty informacyjne</b>	Sieć Punktów Informacyjnych o FE	-	-
<b>Materiały informacyjne</b>	Biuletyn RPO WO 2007-2013	60 000,00	-
	Cykl wkładek informacyjno-promocyjnych RPO WO	65 000,00	-
	Ulotki informacyjne RPO WO 2007-2013	10 000,00	20 000,00
	Publikacja „Dobre praktyki – fundusze unijne kluczem do sukcesu” cz.2	-	30 000,00
	Publikacja „Czy warto korzystać z funduszy?”	-	20 000,00
	Publikacja „Promocja i rozliczanie projektów w ramach RPO WO	-	15 000,00
	Broszura „Instytucje pożyczkowe i poręczeniowe	-	10 000,00
	Publikacja zawierająca raporty końcowe z badań ewaluacyjnych	12 500,00	-
<b>Spotkania informacyjne/warsztaty</b>	Spotkania informacyjne	10 000,00	-
	Spotkania warsztatowe dla beneficjentów	40 000,00	15 000,00
<b>Cykl informacyjny w mediach</b>	Cykl magazynów i audycji informacyjnych	140 000,00	-
<b>Promocja</b>			
<b>Konferencje i wydarzenia promocyjne</b>	Konferencja podsumowująca cztery lata wdrażania RPO WO 2007-2013	60 000,00	-
	Konferencja ewaluacyjna	12 500,00	-
	Konkurs „Opolska Marka”	20 000,00	-
	Konkurs „Opolskie Euro 2011”	100 000,00	-
	Wystawa promująca „Dobre praktyki”	30 000,00	-
	„Projekt Unia”	25 000,00	-
<b>Konferencje i wydarzenia promocyjne</b>	Konkurs „Moje Fundusze”	-	40 000,00
	Konkurs plastyczny dla dzieci dot. inwestycji RPO WO	20 000,00	-

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2011  
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013  
grudzień 2010 r.

Działanie	Elementy działania	Szacunkowy budżet (PLN)	
		UMWO	OCRG
	Współorganizacja i udział w imprezach, targach i konferencjach	60 000,00	-
<b>Film promocyjny dot. przedsiębiorczości</b>	Film promocyjny dot. przedsiębiorczości	-	25 000,00
<b>Materiały informacyjno-promocyjne</b>	Publikacja „Turystyka w województwie opolskim”	-	15 000,00
	Publikacja „Fundusze europejskie w obiektywie”	15 000,00	-
	Publikacja „RPO WO 2007-2013 w czterech porach roku”	10 000,00	-
<b>Konkurs dotacji dla NGO</b>	Konkurs dotacji dla NGO	100 000,00	-
<b>Współpraca z mediami</b>	Duża kampania promocyjna RPO WO 2007-2013 o szerokim zasięgu	400 000,00	-
	Kampania promocyjna I Osi RPO WO 2007-2013	-	35 000,00
	Artykuły prasowe w prasie lokalnej „Euro – Lokalnie!”	100 000,00	-
	Akcja promocyjna „Eurowizytówka” – II edycja	15 000,00	-
	Bieżąca współpraca z mediami	45 000,00	-
<b>Materiały promocyjne</b>	Materiały szkoleniowe i konferencyjne	100 000,00	-
	Gadżety promocyjne	150 000,00	-
<b>Edukacja</b>			
<b>Szkolenia specjalistyczne</b>	Szkolenia dla pracowników instytucji wdrażających FE	-	-
	Szkolenia specjalistyczne dla beneficjentów	300 000,00	-
<b>Internet</b>			
<b>Strony internetowe i mailing</b>	Strona internetowa UMWO: www.rpo.opolskie.pl	-	-
	Strona internetowa OCRG: www.ocrg.opolskie.pl	-	15 000,00
	Newsletter RPO WO 2007-2013	-	-
	Informator europejski	-	-
	Mapa interaktywna RPO WO 2007-2013	-	-
	Konkurs Europuzzle	-	10 000,00
<b>Ewaluacja</b>			
<b>Badania ewaluacyjne</b>	Wdrażanie rekomendacji badań ewaluacyjnych	-	-



Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2011  
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013  
grudzień 2010 r.

Działanie	Elementy działania	Szacunkowy budżet (PLN)	
		UMWO	OCRG
<b>Wymiana doświadczeń</b>			
<b>Spotkania robocze oraz bieżąca wymiana informacji</b>	Zespół d/s opracowania i realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji	-	-
	Grupa Sterująca ds. Informacji i Promocji	-	-
	Spotkania członków Sieci Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich w Województwie Opolskim	-	-
	Wymiana informacji z partnerami społecznymi i gospodarczymi	-	-
<b>SUMA W PLN</b>		<b>1 900 000,00</b>	<b>250 000,00</b>
<b>SUMA W EUR*</b>		<b>479 241,28</b>	<b>63 058,06</b>

\* Zastosowano kurs wymiany EUR/PLN z przedostatniego dnia pracy Komisji Europejskiej, miesiąca poprzedzającego miesiąc dokonywania przeliczenia tj. 1 EUR= 4,0476 PLN.

## Załączniki:

1. Wskaźniki dla działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych
2. Szczegółowy opis działania „kampania promocyjna o szerokim zasięgu”
3. Szczegółowy opis działania „Kampania promocyjna I Osi RPO WO 2007-2013”

## Załącznik nr 1

Tab. 4. Minimalne wskaźniki dla wybranych działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych podejmowanych w ramach RPO WO 2007-2013 w roku 2011

Obszar/działanie	Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa
<b>Konferencje i wydarzenia promocyjne</b>	Liczba konferencji	2
	Liczba uczestników konferencji	240
	Liczba wydarzeń promocyjnych	7
<b>Spotkania informacyjne</b>	liczba zrealizowanych spotkań informacyjnych	40
	liczba uczestników spotkań informacyjnych	700
<b>Szkolenia specjalistyczne</b>	liczba szkoleń dla pracowników instytucji wdrażających FE	50
	liczba uczestników szkoleń	400
	liczba szkoleń dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów FE	40
	liczba uczestników szkoleń w zakresie pozyskiwania środków unijnych	500
<b>Materiały informacyjne</b>	liczba wydanych egzemplarzy biuletynu	6000
	liczba numerów biuletynu	4
	liczba wydanych egzemplarzy ulotek	10 000
	liczba tytułów/rodzajów ulotek	8
	liczba wydanych egzemplarzy innych materiałów informacyjnych	32 000
	liczba tytułów/rodzajów innych materiałów informacyjnych	8
<b>Punkty informacyjne</b>	liczba punktów informacyjnych	12
	liczba osób, które odwiedziły punkty informacyjne	2000
	liczba odpowiedzi udzielonych drogą telefoniczną	4500
	liczba odpowiedzi udzielonych drogą e-mailową	1500
<b>Strony internetowe i mailing</b>	liczba wejść na stronę internetową	150 000
	liczba subskrybentów newslettera	850
	liczba wysłanych newsletterów	70
<b>Współpraca z mediami</b>	liczba publikacji w mediach	70
	liczba opublikowanych w ramach kampanii medialnej ogłoszeń, magazynów/audycji	40
<b>Materiały promocyjne</b>	ilość / liczba przygotowanych materiałów promocyjnych – gadżetów	8 000
	Ilość przygotowanych materiałów biurowych i szkoleniowo-konferencyjnych	12 000

**Załącznik nr 2**

Tab. 5 Szczegółowy opis działania „kampania promocyjna o szerokim zasięgu”

<b>1. Organizator</b>	<b>IZ RPO WO 2007-2013</b>	
<b>2. Przedmiot działania</b>	Regionalny Program Operacyjny Województwa Opolskiego na lata 2007-2013	
<b>3. Typ działania</b>	Kampania promocyjna obejmująca media lokalne i regionalne oraz inne działania promocyjne	
<b>4. Cel działania</b>	Celem kampanii jest: - popularyzacja RPO WO 2007-2013 wśród społeczności regionalnej, - wypromowanie efektów wykorzystania środków w ramach RPO WO 2007-2013 i ich kompleksowy wpływ na rozwój województwa opolskiego i poprawę poziomu życia społeczności regionalnej, - zaprezentowanie wkładu Unii Europejskiej w rozwój konkurencyjności regionu.	
<b>5. Opis działania</b>	Co?	Kampania promocyjna nt. korzyści płynących z wdrażania RPO WO 2007-2013 dla rozwoju regionu
	Do kogo?	Ogół społeczeństwa (obszar regionu)
	Gdzie?	Zasięg działania: województwo opolskie
	Jak?	Kampania reklamowa w mediach regionalnych i lokalnych oraz działania outdoorowe – TVP Opole, Radio Opole, Radio Plus Opole, Radio Park, prasa regionalna i lokalna, Internet (portale regionalne i lokalne oraz krajowe z opcją regionalizacji), outdoor, nadruk na biletach Narzędzia: emisja spotów telewizyjnych, radiowych, reklam prasowych, internetowych, billboardy, plakaty, nadruk na biletach
	Jak intensywnie?	-
	Kluczowe elementy	Wypromowanie efektów realizacji RPO WO 2007-2013, jako elementu kluczowych zmian w regionie, które sprawiają, że województwo opolskie jest dobrym miejscem
<b>6. Czas trwania działania</b>	styczeń – sierpień 2011r.	
<b>7. Koszt działania</b>	400 000,00 PLN	
<b>8. Zasoby pozafinansowe</b>	-	
<b>9. Status projektu</b>	W fazie opracowania koncepcji opisu przedmiotu zamówienia	
<b>10. Osoba kontaktowa</b>	Anna Dudek, tel.: 77/44 04 044 w. 116, e – mail: a.dudek@umwo.opole.pl	
<b>11. Załączniki</b>	brak	

**Załącznik nr 3**

Tab. 6 Szczegółowy opis działania „Kampania promocyjna I Osi RPO WO 2007-2013”

<b>1. Organizator</b>	<b>Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki</b>	
<b>2. Przedmiot działania</b>	Regionalny Program Operacyjny Województwa Opolskiego na lata 2007-2013	
<b>3. Typ działania</b>	Kampania informacyjno-promocyjna	
<b>4. Cel działania</b>	Celem kampanii jest promocja funduszy poprzez promocję dobrych praktyk (zrealizowanych w ramach I osi priorytetowej) oraz ukazanie skali inwestycji zrealizowanych w ramach funduszy europejskich na terenie woj. opolskiego <b><u>przez przedsiębiorców</u></b>	
<b>5. Opis działania</b>	Na czym polega działanie? Proszę je opisać w następującym układzie:	
	Co?	Promocja funduszy poprzez promocję dobrych praktyk w zakresie przedsiębiorczości
	Do kogo?	Ogół społeczeństwa, beneficjenci, potencjalni beneficjenci, młodzież odbiorcy rezultatów, decydenci, liderzy opinii publicznej.
	Gdzie?	Zasięg regionalny
	Jak?	W kampanii zostaną wykorzystane gazety lokalne oraz regionalne, plakaty, billboardy oraz Internet Ostateczny kształt kampanii zostanie opracowany w 2011r. Narzędzia: artykuły prasowe, plakaty, reklama internetowa.
	Jak intensywnie?	Intensywność oraz zakres zostanie również opracowany po przyjęciu przez Zarząd Województwa zaktualizowanego harmonogramu naboru wniosków
	Kluczowe elementy kreatywne	Dzięki kampanii odbiorca ma: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Poznać skalę inwestycji zrealizowanych dzięki RPO WO;</li> <li>• Zapoznać się z inwestycjami zrealizowanymi w najbliższym otoczeniu.</li> </ul>
<b>6. Czas trwania działania</b>	luty – maj 2011 w zależności od harmonogramu naborów RPO WO	
<b>7. Koszt działania</b>	35 000,00 PLN	
<b>8. Zasoby pozafinansowe<sup>1</sup></b>	brak	
<b>9. Status projektu</b>	planowany	
<b>10. Osoba kontaktowa</b>	Marcin Kula; tel. 77/ 40 33 660; e-mail: m.kula@ocrg.opolskie.pl	
<b>11. Załączniki</b>	brak	

<sup>1</sup> Należy określić, jakie środki po stronie instytucji, nie generujące kosztów finansowych zostaną zaangażowane w realizację działania