



ROCZNY PLAN KOMUNIKACYJNY PROW 2007-2013

na 2011 rok

sporządzony dla Samorządu Województwa Opolskiego

1. Cele Działań

Cel główny

Zapewnienie społecznościom wiejskim dostępu do jasnych, szczegółowych i aktualnych informacji na temat działań realizowanych w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013, jego celów oraz wkładu wspólnoty na poziomie regionalnym i lokalnym.

Cele szczegółowe:

- 1/ Zapewnienie dostępu wszystkim grupom docelowym z terenu województwa opolskiego do informacji o możliwościach i zasadach udzielania pomocy,
- 2/ Zapewnienie stałego, bezpośredniego dostępu do informacji na temat Programu, sposobu jego realizacji oraz osiągniętych rezultatów,
- 3/ Rozpowszechniania informacji na temat wkładu i roli odgrywanej przez Wspólnotę w realizacji Programu oraz korzyściach płynących z wykorzystania środków unijnych.

2. Kategorie grup docelowych

Rodzaj i forma podejmowanych działań informacyjnych będzie uzależniona od kategorii grup docelowych, do których będzie kierowana informacja.

Działania te będą skierowane przede wszystkim do:

- a. społeczności wiejskiej;
- b. potencjalnych beneficjentów (gmin, instytucji kultury dla której organizatorem jest jednostka samorządu terytorialnego i innych jednostek organizacyjnych samorządu terytorialnego wykonujących zadania w zakresie działań PROW 2007-2013, starostw powiatowych, Wojewódzkiego Zarządu Melioracji i Urządzeń Wodnych, lokalnych grup

działania, kościołów, związków wyznaniowych, organizacji pożytku publicznego, stowarzyszeń);

- c. koordynatorów gminnych Programu Odnowy Wsi;
- d. liderów Programu Odnowy Wsi;
- e. przedstawicieli OODR, ARiMR.

3. Opis planowanych działań informacyjnych i promocyjnych oraz sposób ich realizacji, w tym wizualizacja.

A. Konferencje i spotkania informacyjno-konsultacyjne

Zaplanowano organizację konferencji o zasięgu wojewódzkim z udziałem przedstawicieli m.in.: Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Zarządu Województwa Opolskiego, beneficjentów PROW, lokalnych grup działania, podsumowującą trzy lata wdrażania Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 w województwie opolskim, w zakresie działań delegowanych Samorządom Województw. Ponadto przed każdym naborem wniosków, planuje się zorganizować spotkania informacyjno-konsultacyjne dla potencjalnych beneficjentów oraz lokalnych grup działania, dotyczące poprawności sporządzania wniosku o przyznanie pomocy, wniosku o płatność, a także informujące o zobowiązaniach beneficjentów wynikających z warunków przyznania pomocy z uwzględnieniem nabytych doświadczeń z poprzednich naborów. Planowane są również spotkania dotyczące podpisania umów z beneficjentami, którym została przyznana pomoc w ramach działań wdrażanych przez Samorząd Województwa Opolskiego.

Podczas konferencji i spotkań eksponowana będzie ścianka wystawiennicza i rollupy promujące Program z oznaczeniami wg Księgi wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013. Ponadto udostępniane będą materiały informacyjno-promocyjne poświęcone m.in.: ogólnym założeniom Programu jak również zawierające informacje szczegółowe dotyczące działań delegowanych samorządom województw, absorpcji środków PROW 2007-2013 w województwie opolskim na przestrzeni ostatnich 3 lat, wybranym projektem zrealizowanym, bądź realizowanym w ramach PROW 2007-2013 oraz pakiet materiałów z prezentacji multimedialnej, długopisy, notesy, kalendarze.

Liczba konferencji **1 (~ 120 osób)**

Liczba spotkań informacyjnych-konsultacyjnych oraz związanych z podpisywaniem umów około **12 (~ 700 osób)**

B. Publikacja materiałów informacyjnych

Planuje się wyprodukowanie broszury, która będzie zawierać informacje podsumowujące trzy lata realizacji PROW 2007-2013 w województwie opolskim, w kontekście działań wdrażanych przez Samorząd Województwa Opolskiego, w tym informacje dotyczące rozdysponowania środków unijnych z puli przyznanej dla województwa opolskiego oraz przykłady wybranych zrealizowanych lub realizowanych projektów. Broszury będą rozpowszechniane podczas planowanej konferencji, spotkań, imprez zewnętrznych o tematyce rolniczej oraz obszarów wiejskich, będą także ogólnie dostępne w miejscach wyznaczonych w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego.

Materiały posiadać będą formuły, logo UE, logo SWO oraz PROW 2007-2013 zgodnie z Księgą wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013.

Liczba opracowanej i wykonanej broszury – około **2000**

C. Punkty informacyjne

W Departamencie Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego, nadal prowadzony będzie Punkt informacyjny do bezpośredniego kontaktu z klientem. Informacja na ten temat jest umieszczona na stronie internetowej urzędu. Do udzielania informacji wyznaczone są osoby.

Informacje na temat Programu, szczegółowych wyjaśnień dotyczących warunków przyznawania pomocy i bezpośrednich wskazówek związanych z procedurą ubiegania się o pomoc w zakresie działań PROW 2007-2013 można uzyskać, za pośrednictwem poczty elektronicznej: info.prow@opolskie.pl oraz pod numerem infolinii 0 77 44 83 205.

Adres e-mailowy oraz numer telefonu dostępne są na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego www.opolskie.pl w zakładce PROW / kontakt.

D. Publikacja aktualnych informacji i dokumentów dotyczących Programu na stronach internetowych podmiotu wdrażającego, w tym również informacji o planowanych i zrealizowanych działaniach w ramach rocznego planu komunikacyjnego danej jednostki

Na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego www.opolskie.pl w zakładce PROW, umieszczane będą aktualne informacje dotyczące:

- a. dokumentów programowych i aktów prawnych,
- b. informacji ogólnych na temat Programu, działań, listy beneficjentów, rodzajów operacji (projektów) oraz o poziomie dofinansowania
- c. wdrażania i realizacji działań w tym, informacje o wysokości dostępnych środków i stanu realizacji działań, ogłoszenia o naborach wniosków,

- d. formularzy i instrukcji do pobrania w wersji elektronicznej,
- e. list operacji zatwierdzonych do finansowania,
- f. listy beneficjentów, którzy otrzymali pomoc,
- g. odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania (FAQ),
- h. galeria przykładowych, zrealizowanych projektów w województwie opolskim w ramach PROW 2007-2013.

Na stronie internetowej umieszczone są linki do innych stron internetowych instytucji zaangażowanych w realizację Programu.

E. Współpraca ze środkami masowego przekazu na poziomie lokalnym i regionalnym

Współpraca ze środkami masowego przekazu o charakterze regionalnym i lokalnym (prasa, radio, telewizja) umożliwi dotarcie z informacją o możliwościach uzyskania wsparcia w ramach PROW 2007-2013 do ogółu mieszkańców regionu, a także przekazanie informacji dotyczącej postępów we wdrażaniu działań Programu, korzyściach płynących z wykorzystania środków unijnych.

Przewiduje się zastosowanie formy przekazu w postaci:

- artykułów prasowych/wkładek tematycznych poświęconych m.in. podsumowaniu trzech lat wdrażania przez Samorząd Województwa Opolskiego działań delegowanych w ramach PROW 2007-2013;
- ogłoszeń o naborach wniosków o przyznanie pomocy w ramach działań, dla których instytucją wdrażającą jest samorząd województwa, zamieszczanych w prasie lokalnej o zasięgu wojewódzkim;
- produkcji wraz z emisją telewizyjnych i radiowych spotów reklamowych poświęconych m.in. rezultatom osiągniętym dzięki wdrażaniu przez Samorząd Województwa Opolskiego działań delegowanych w ramach PROW 2007-2013;
- produkcji z emisją audycji radiowych wraz z zajawkami zapowiadającymi audycje poświęconych m.in. podsumowaniu trzech lat wdrażania przez Samorząd Województwa Opolskiego działań delegowanych w ramach PROW 2007-2013.

Liczba artykułów prasowych wraz z zajawkami/wkładki tematyczne – **4**

Liczba ogłoszeń prasowych około **40**

Liczba wyprodukowanych spotów radiowych wraz z emisją – **1**

Liczba wyprodukowanych spotów telewizyjnych wraz z emisją - **1**

Liczba wyprodukowanych audycji radiowych wraz z zajawkami zapowiadającymi audycje – **2**

F. Promocja Programu podczas ogólnopolskich, lokalnych i regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim

Jak co roku w województwie opolskim organizowanych będzie szereg imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim. Należą do nich między innymi: dożynki wojewódzkie, Opolagra, Regionalna Wystawa Bydła Hodowlanego i Maszyn Rolniczych, imprezy i spotkania organizowane wspólnie z OODR. Na czas tych imprez organizowane jest stoisko stanowiące terenowy punkt informacyjny o PROW 2007-2013 (namiot z wyposażeniem), a pracownicy Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego będą udzielać informacji m.in. o możliwościach uzyskania wsparcia w zakresie działań PROW 2007-2013, przeznaczonych i wykorzystanych środkach unijnych z puli przyznanej dla regionu, jak również o dotychczas zrealizowanych projektach w ramach działań wdrażanych przez Samorząd Województwa Opolskiego. Na stoisku dostępne są także broszury, ulotki, foldery z informacjami o Programie, gadzety promocyjne np. balony, notesy, długopisy, koszulki, czapki itp. Wszystkie materiały posiadają logo UE, SWO oraz PROW 2007-2013 oraz zapisy zgodnie z Księgą wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013.

Liczba imprez – **5**

Liczba przedmiotów i gadżetów promocyjnych – około **3000**

G. Produkcja i wydawanie tablic informacyjnych i reklamowych

Jednym z elementów wizualizacji są tablice informacyjne i reklamowe, których produkcja i wydawanie jest obowiązkiem instytucji, której powierzono wykonywanie zadań instytucji zarządzającej. Tablice będą wydawane beneficjentom w celu umieszczenia ich w miejscach realizacji projektów. Tablice będą informować o wkładzie UE oraz zawierać logotypy Unii Europejskiej, Samorządu Województwa Opolskiego oraz Programu zgodnie z Księgą wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013.

Liczba tablic około – **120**

4. Opis systemu wdrażania planu komunikacyjnego z uwzględnieniem zadań wykonywanych przez właściwe jednostki organizacyjne podmiotów wdrażających

Za realizację działań informacyjno-promocyjnych w ramach Roczno Planu Komunikacyjnego na 2011 rok w strukturze Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego odpowiada Referat Pomocy Technicznej przy współpracy z innymi Referatami Departamentu.

Osoby odpowiedzialne za realizację zadań oraz upoważnione do kontaktów:

- Piotr Kobiela – Kierownik Referatu Pomocy Technicznej,
Tel. (077) 44 83 231, e-mail: p.kobiela@opolskie.pl
- Wiesława Deręg – St. Specjalista w Referacie Pomocy Technicznej,
Tel. (77) 44 83 216, e-mail: w.dereg@opolskie.pl
- Natalia Ochędzan – Główny Specjalista w Referacie Pomocy Technicznej
Tel. (77) 44 83 205, e-mail: n.ochedzan@opolskie.pl

5. Ramowy harmonogram

Harmonogram działań informacyjno-promocyjnych przedstawiono w podziale na kwartały.

RAMOWY HARMONOGRAM DZIAŁAŃ NA ROK 2011					
Lp.	Działanie	Rok 2010			
		I kw.	II kw.	III kw.	IV kw.
1.	Organizacja i obsługa konferencji poświęconej podsumowaniu trzech lat wdrażania przez Samorząd Województwa Opolskiego działań delegowanych w ramach PROW 2007-2013, spotkań informacyjno-konsultacyjnych, spotkań dotyczących podpisywania umów z beneficjentami				
2.	Opracowanie, wydanie broszury dotyczącej m.in. absorpcji środków PROW 2007-2013 w województwie opolskim z perspektywy ostatnich 3 lat oraz wybranym projektem zrealizowanym, bądź realizowanym w ramach PROW 2007-2013 oraz wykonanie przedmiotów i gadżetów promocyjnych				
3.	Prowadzenie Punktu informacyjnego				
4.	Publikacja aktualnych informacji i dokumentów dotyczących Programu na stronach internetowych podmiotu wdrażającego, w tym „Banku zrealizowanych projektów w województwie opolskim w ramach PROW 2007-2013”				
5.	Działania informacyjno-promocyjne w mediach z uwzględnieniem podsumowania trzech lat wdrażania przez Samorząd Województwa Opolskiego działań delegowanych w ramach PROW 2007-2013				
6.	Udział w ogólnopolskich, lokalnych i regionalnych imprezach o tematyce rolniczej oraz obszarów wiejskich				
7.	Przygotowanie i wykonanie tablic informacyjnych i reklamowych dla beneficjentów				

6. Indykacyjny Budżet

Finansowanie działań informacyjnych oraz promocyjnych w oparciu o Plan komunikacji PROW 2007-2013 na rok 2011 odbywać się będzie w ramach Pomocy technicznej Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2007-2013 przy udziale środków UE w wysokości 75% oraz budżetu państwa w wysokości 25% kosztów kwalifikowanych. Budżet może ulec zmianie w trakcie realizacji Planu.

Lp.	Działanie	I kw.	II kw.	III kw.	IV kw.	Kwota netto	Kwota brutto (23%VAT)
1.	Organizacja i obsługa konferencji poświęconej podsumowaniu trzech lat wdrażania przez Samorząd Województwa Opolskiego działań delegowanych w ramach PROW 2007-2013, spotkań informacyjno-konsultacyjnych, spotkań dotyczących podpisywania umów z beneficjentami	2 000	2 000	1 000	6 200	11 200	13 776
2.	Opracowanie, wydanie broszury dotyczącej m.in. absorpcji środków PROW 2007-2013 w województwie opolskim z perspektywy ostatnich 3 lat oraz wybranym projektem zrealizowanym, bądź realizowanych w ramach PROW 2007-2013 oraz wykonanie przedmiotów i gadżetów promocyjnych	0	6 700	10 000	21 500	38 200	46 986
3.	Prowadzenie Punktu informacyjnego	0	0	0	0	0	0
4.	Publikacja aktualnych informacji i dokumentów dotyczących Programu na stronach internetowych podmiotu wdrażającego, w tym „Banku zrealizowanych projektów w województwie opolskim w ramach PROW 2007-2013”	0	0	0	0	0	0
5.	Działania informacyjno-promocyjne w mediach z uwzględnieniem podsumowania trzech lat wdrażania przez Samorząd Województwa Opolskiego działań delegowanych w ramach PROW 2007-2013	10 000	12 800	23 800	53 000	99 600	122 508
6.	Udział w ogólnopolskich, lokalnych i regionalnych imprezach o tematyce rolniczej oraz obszarów wiejskich	0	500	500	0	1 000	1 230
7.	Przygotowanie i wykonanie tablic informacyjnych i reklamowych dla beneficjentów	0	15 000	0	15 000	30 000	36 900
	Razem:	12 000	37 000	35 300	95 700	180 000	221 400

7. Sposób ewaluacji zadań

Skuteczność przeprowadzonych działań w ramach rocznego Planu Komunikacji PROW 2007-2013 poddawana będzie ocenie dokonywanej przez Referat Pomocy technicznej Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego.

Ocena przeprowadzana będzie w oparciu o ankiety wypełniane przez uczestników konferencji, spotkań informacyjno-konsultacyjnych.

8. Zasady sprawozdawczości ze stopnia realizacji działań promocyjno-informacyjnych i szkoleniowych

Sprawozdania bieżące miesięczne (kwartalne), okresowe półroczne i okresowe roczne przekazywane będą do ARiMR w terminach określonych w § 7 ust.1 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie zakresu sprawozdań dotyczących realizacji Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 oraz trybu i terminów przekazywania tych sprawozdań.

Sporządziła:

1. Wiesława Deręg