



Załącznik do uchwały Zarządu Województwa Opolskiego  
Nr 1590/2011 z dnia 13 grudnia 2011 r.

## Regulamin Konkursu

### „OPOLSKA MARKA 2011”

#### 1. Cel konkursu „Opolska Marka 2011”

Celem Konkursu „Opolska Marka 2011”, zwanego dalej „Konkuresem” jest wyłonienie wiodących eksporterów oraz najlepszych przedsiębiorstw, usług i produktów roku 2011 i ich szerokie promowanie na rynku krajowym i zagranicznym.

Ponadto intencją Konkursu jest rozpowszechnianie informacji o potencjale produkcyjnym i usługowym, innowacyjności i możliwościach eksportowych przedsiębiorstw Województwa Opolskiego oraz promocja produktów i usług wyróżniających się na tle innych w regionie, popularyzowanie wiedzy na temat jakości, nowoczesnych, zgodnych z normami ekologicznymi technologii produkcji i efektywnych metodach zarządzania, a także efektywne wykorzystanie możliwości wsparcia jakie daje Unia Europejska, zwłaszcza w zakresie Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013 (RPO WO 2007-2013).

#### 2. Organizatorzy Konkursu

Organizatorem Konkursu jest Zarząd Województwa Opolskiego, zwany dalej „Organizatorem”.

#### 3. Kategorie Konkursu

Konkurs rozstrzygnięty zostanie w następujących kategoriach: „Eksport”, „Przedsiębiorstwo”, „Usługa”, „Produkt spożywczy”, „Produkt promujący region” oraz „Inny produkt”.

##### 3.1. Kategoria „Eksport”

- 1) do udziału zaproszone są wszystkie małe, średnie i duże przedsiębiorstwa, które mają swą siedzibę na terenie Województwa Opolskiego i prowadziły działalność eksportową od co najmniej 3 lat.
- 2) warunkiem przystąpienia do Konkursu jest złożenie w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego w Opolu poprawnie wypełnionej Karty Zgłoszenia wraz z aktualnymi sprawozdaniami F01 (Sprawozdanie o przychodach, kosztach i wyniku finansowym za cały 2010 rok oraz za I półrocze 2011 r.) i ostatnim F02 (Statystyczne sprawozdanie finansowe sporządzone na dzień 31.XII.2010 r.) lub innych dokumentów potwierdzających dane dotyczące eksportu – najpóźniej do dnia 31 stycznia 2012 r.

##### 3.2 Kategoria „Przedsiębiorstwo”

- 1) do udziału zaproszone są wszystkie podmioty gospodarcze oraz jednostki badawcze mające swą siedzibę na terenie Województwa Opolskiego i prowadzą swoją działalność od co najmniej 3 lat, a dodatkowo:
  - pozyskują dotacje na rozwój firmy ze środków RPO WO 2007-2013 (lub innych funduszy).
- 2) warunkiem przystąpienia do Konkursu jest złożenie w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego w Opolu poprawnie wypełnionej Karty Zgłoszenia wraz z aktualnymi sprawozdaniami F01 (Sprawozdanie o przychodach, kosztach i wyniku finansowym za cały 2010 rok oraz za I półrocze 2011 r.) i ostatnim F02 (Statystyczne sprawozdanie finansowe sporządzone na dzień 31.XII.2010 r.) w terminie podanym w ogłoszeniu do dnia 31 stycznia 2012 r.

##### 3.3 Kategoria „Usługa”

- 1) do udziału zaproszone są wszystkie podmioty gospodarcze oraz jednostki badawcze mające swą siedzibę na terenie Województwa Opolskiego zgłaszające do Konkursu usługę będącą wytworem ich własnej działalności w roku 2011, a także dodatkowo:
  - pozyskują dotacje na rozwój firmy ze środków RPO WO 2007-2013 (lub innych funduszy).
- 2) warunkiem przystąpienia do Konkursu jest terminowe złożenie w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego w Opolu poprawnie wypełnionej Karty Zgłoszenia wraz z odpowiednio przygotowaną dokumentacją potwierdzającą zalety usługi, najpóźniej do dnia 31 stycznia 2012 r.

##### 3.4 Kategoria „Produkt spożywczy”

- 1) do udziału zaproszone są wszystkie podmioty gospodarcze mające swą siedzibę na terenie Województwa Opolskiego zgłaszające do Konkursu produkt spożywczy będący wytworem ich własnej działalności w roku 2011, a także dodatkowo:
  - pozyskują dotacje na rozwój firmy ze środków RPO WO 2007-2013 (lub innych funduszy).
- 2) warunkiem przystąpienia do Konkursu jest terminowe złożenie w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego w Opolu poprawnie wypełnionej Karty Zgłoszenia wraz z odpowiednio przygotowaną dokumentacją potwierdzającą zalety produktu oraz o ile to możliwe, próbki produktu – najpóźniej do dnia 31 stycznia 2012 r.

### 3.5 Kategoria „Produkt promujący region”

- 1) do udziału zaproszone są wszystkie podmioty gospodarcze, jednostki badawcze, uczelnie wyższe, instytucje kultury i inne jednostki organizacyjne (z wyłączeniem urzędów miast i gmin) mające swą siedzibę na terenie Województwa Opolskiego zgłaszające do Konkursu produkt promujący region (np.: wydawnictwo, rękodzieło, wyrób artystyczny, film) będący wytworem ich własnej działalności w roku 2011, a także dodatkowo:
  - pozyskują dotacje na rozwój firmy ze środków RPO WO 2007-2013 (lub innych funduszy).
- 2) warunkiem przystąpienia do Konkursu jest terminowe złożenie w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego w Opolu poprawnie wypełnionej Karty Zgłoszenia wraz z odpowiednio przygotowaną dokumentacją potwierdzającą zalety produktu oraz o ile to możliwe, próbki produktu – najpóźniej do dnia 31 stycznia 2012 r.

### 3.6 Kategoria „Inny produkt”

- 1) do udziału zaproszone są wszystkie podmioty gospodarcze oraz jednostki badawcze mające swą siedzibę na terenie Województwa Opolskiego zgłaszające do Konkursu produkt będący wytworem ich własnej działalności w roku 2011, a także dodatkowo:
  - pozyskują dotacje na rozwój firmy ze środków RPO WO 2007-2013 (lub innych funduszy).
- 2) warunkiem przystąpienia do Konkursu jest terminowe złożenie w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego w Opolu poprawnie wypełnionej Karty Zgłoszenia wraz z odpowiednio przygotowaną dokumentacją potwierdzającą zalety produktu oraz o ile to możliwe, próbki produktu – najpóźniej do dnia 31 stycznia 2012 r.

### 3.7 Wyróżnienie mieszkańców Opolszczyzny

- 1) Plebiscyt organizowany jest w 2 kategoriach: „Produkt” i „Usługa”.
- 2) Wyboru laureata dokonują mieszkańcy Województwa Opolskiego spośród wszystkich zgłoszeń nadesłanych w kategorii „Produkt spożywczy”, „Produkt promujący region”, „Inny produkt” oraz „Usługa”.
- 3) Szczegóły i sposób przebiegu plebiscytu reguluje odrębny regulamin.

## 4. Jury Konkursu

- 1) Do oceny zgłoszonych firm Organizator powołuje Zarządzeniem Marszałka Województwa Opolskiego Jury Konkursu.
- 2) W skład Jury Konkursu nie mogą wchodzić osoby biorące udział w konkursie.
- 3) Jury Konkursu na swym pierwszym posiedzeniu zapoznaje się z regulaminem Konkursu oraz wybiera w głosowaniu jawnym Przewodniczącego Jury, a następnie dzieli się na zespoły (adekwatnie do kategorii).
- 4) Przewodniczący Jury Konkursu uczestniczy w posiedzeniu każdego zespołu.
- 5) Jury na wspólnym spotkaniu, zwołanym przez Organizatora, wspólnie dokonuje wyboru:
  - 2 laureatów w kategorii „Eksport”, po 1 w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw oraz dużych przedsiębiorstw
  - 2 laureatów w kategorii „Przedsiębiorstwo”, po 1 w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw oraz dużych przedsiębiorstw
  - 2 laureatów w kategorii „Usługa”, po 1 w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw oraz dużych przedsiębiorstw
  - 2 laureatów w kategorii „Produkt spożywczy”, po 1 w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw oraz dużych przedsiębiorstw
  - 2 laureatów w kategorii „Produkt promujący region”, po 1 w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw oraz dużych przedsiębiorstw
  - 2 laureatów w kategorii „Inny produkt”, po 1 w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw oraz dużych przedsiębiorstw
- 6) Jury może nie dokonać wyboru laureata w którejś z kategorii Konkursu.
- 7) Jury ma możliwość przyznania Nagrody Specjalnej lub Wyróżnienia.
- 8) Werdykt Jury Konkursu jest ostateczny, bez możliwości odwołania się.

## 5. Kryteria oceny

### 5.1. Kryteria oceny Opolskiej Marki w kategorii „Eksport”

- 1) Kryteriami oceny stosowanymi przez Jury Konkursu są następujące wskaźniki za 2010 r. i I półrocze 2011 r.:
  - a) rentowność eksportu
  - b) wartość eksportu na 1 zatrudnionego
  - c) dynamika eksportu (nowe rynki zbytu)
  - d) wartość eksportu w ogólnej sprzedaży
- 2) Dodatkowe kryteria brane pod uwagę przez Jury Konkursu to:
  - a) wartość sprzedaży eksportowej
  - b) alokacja eksportu (ilość importerów zagranicznych)
  - c) innowacyjność (wyroby hi-tech)
  - d) wynik ekonomiczny firmy
  - e) znaczenie dla rodzimej (regionalnej) gospodarki w zakresie utrzymania i tworzenia miejsc pracy
  - f) pozyskane dotacje na rozwój firmy ze środków RPO WO 2007-2013

- 3) Jury ma możliwość zaproszenie przedstawicieli oraz wizytacji podmiotów, które się zgłosiły do Konkursu, w celu uzyskania dodatkowych informacji.
- 4) Wybór laureatów dokonywany jest w oparciu o zgodność formalną ankiety z wymogami Konkursu, ostatnie sprawozdanie F02 - „Statystyczne sprawozdanie finansowe sporządzone na dzień 31.XII.2010 r.”, aktualne sprawozdania F01 - Sprawozdanie o przychodach, kosztach i wyniku finansowym za okres od początku roku do końca kwartału IV 2010 r. oraz za dwa pierwsze kwartały 2011 r.” (informacje do wyłącznej wiadomości Jury Konkursu) oraz opinię ekspertów.
- 5) Wybór najlepszego przedsiębiorstwa dokonywany jest w oparciu o zgodność formalną KARTY ZGŁOSZENIA z wymogami Konkursu oraz opinię własną członków Jury.

## **5.2. Kryteria oceny Opolskiej Marki w kategorii „Przedsiębiorstwo”**

- 1) Kryteriami oceny dla Opolskiej Marki w kategorii „Przedsiębiorstwo” stosowanymi przez Jury Konkursu są:
  - a) wzrost zatrudnienia
  - b) stwarzanie ścieżki kariery nowo zatrudnionym pracownikom, tworzenie nowych miejsc pracy,
  - c) postawa proekologiczna firmy, inicjatywy własne w tym zakresie,
  - d) sytuacja finansowa firmy, nakłady inwestycyjne,
  - e) konkurencyjność (pozycja na rynku w regionie, kraju, za granicą),
  - f) nagrody, wyróżnienia, certyfikaty uzyskane przez firmę,
  - g) akcje charytatywne i programy społeczne, w których uczestniczy firma; polityka prorodzinna firmy,
  - h) pozyskiwanie środków unijnych na prowadzenie działalności,
  - i) pozyskanie dotacji na rozwój firmy ze środków RPO WO 2007-2013.
- 2) Jury ma możliwość zaproszenia przedstawicieli oraz wizytacji podmiotów, które zgłosiły się do Konkursu, w celu uzyskania dodatkowych informacji.
- 3) Wybór najlepszego przedsiębiorstwa dokonywany jest w oparciu o zgodność formalną KARTY ZGŁOSZENIA z wymogami Konkursu oraz opinię własną członków Jury.

## **5.3. Kryteria oceny Opolskiej Marki w kategorii „Usługa”.**

- 1) Kryteriami oceny dla Opolskiej Marki w kategorii „Usługa” stosowanymi przez Jury Konkursu są:
  - a) konkurencyjność usługi,
  - b) innowacyjność usługi,
  - c) działania marketingowe związane ze zgłaszaną usługą,
  - d) usługi dodatkowe (doradztwo, ekspertyzy, działania zapewniające utrzymanie poziomu świadczonych usług)
  - e) udzielanie gwarancji na usługę
  - f) opinie odbiorców (rekomendacje pisemne),
  - g) terminowość realizacji usługi,
  - h) reakcja firmy na uwagi klientów,
  - i) pozyskiwanie środków unijnych na prowadzenie działalności,
  - j) pozyskane dotacje na rozwój firmy ze środków RPO WO 2007-2013.
- 2) Jury ma możliwość zaproszenia przedstawicieli oraz wizytacji podmiotów, które się zgłosiły do Konkursu, w celu uzyskania dodatkowych informacji.
- 3) Wybór najlepszej usługi dokonywany jest w oparciu o zgodność formalną KARTY ZGŁOSZENIA z wymogami Konkursu oraz opinię własną członków Jury.

## **5.4. Kryteria oceny Opolskiej Marki w kategoriach „Produkt spożywczy” / „Produkt promujący region” / „Inny produkt”**

- 1) Kryteriami oceny dla Opolskiej Marki w kategorii „Produkt” stosowanymi przez Jury Konkursu są:
  - a) jakość i nowoczesność produktu,
  - b) nowe, atrakcyjne rozwiązania zastosowane w produkcji,
  - c) cechy użytkowe i estetyczne produktu,
  - d) elementy promujące region,
  - e) opinie odbiorców – rekomendacje pisemne,
  - f) wykazane dokumenty dot. jakości produktu,
  - g) estetyka opakowania
  - h) pozyskiwanie środków unijnych na prowadzenie działalności,
  - i) pozyskane dotacje na rozwój firmy ze środków RPO WO 2007-2013
- 2) Zgłoszone do konkursu produkty spożywcze oraz inne produkty powinny być dostarczone na posiedzenie Jury, tak by mogły być poddane weryfikacji przez Jurorów.
- 3) Jury ma możliwość zaproszenia przedstawicieli oraz wizytacji podmiotów, które się zgłosiły do Konkursu, w celu uzyskania dodatkowych informacji.
- 4) Wybór najlepszego produktu spożywczego oraz produktu przemysłowego dokonywany jest w oparciu o zgodność formalną KARTY ZGŁOSZEŃ z wymogami Konkursu oraz opinię własną członków Jury.

## 6. Znak promocyjny / logo Konkursu

- 1) Prawo wyłączności na znak promocyjny/logo Konkursu „**Opolska Marka**” posiada Zarząd Województwa Opolskiego.
- 2) Prawo posługiwania się znakiem promocyjnym/logo Konkursu potwierdza przyznanie dyplomu z podpisem Marszałka Województwa Opolskiego.

## 7. Nagrody

Nagrody w Konkursie „**Opolska Marka 2011**” są następujące:

- 1) **statuetki** - dla wszystkich laureatów,
- 2) **prawo używania znaku promocyjnego/logo Konkursu** bezterminowo podając każdorazowo rok otrzymania tytułu. Wszyscy laureaci nagrodzeni statuetką uzyskują prawo do wykorzystania logo Konkursu podczas wszelkiego rodzaju przedsięwzięć promocyjnych zarówno w kraju, jak i poza jego granicami, a w szczególności:
  - a) oznakowanie logo Konkursu produktu lub usługi,
  - b) umieszczenia logo na frontowej części budynku, w którym znajduje się zakład,
  - c) umieszczenia logo w swoich materiałach reklamowych.
- 3) **promocja laureatów Konkursu w kraju i za granicą** przez Organizatora poprzez:
  - a) okolicznościowy katalog prezentujący laureatów,
  - b) promocja laureatów w ramach patronatów medialnych Konkursu oraz na stronach internetowych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego,
  - c) prezentacja laureatów na imprezach targowych i wystawienniczych w kraju i zagranicą, w których udział bierze Organizator,
  - d) udział w kampaniach promocyjnych organizowanych przez Organizatora.

## 8. Rozstrzygnięcie Konkursu

- 1) Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi podczas uroczystości wręczenia nagród laureatom Konkursu.
- 2) Wyniki Konkursu podane zostaną do publicznej wiadomości w mediach, szczególnie przez patronów medialnych Konkursu, a także w Internecie na stronach Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego.